
byyd
МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА



BYYD — это крупнейшая в мире мобильная рекламная платформа для закупки мобильного рекламного трафика в режиме реального времени

СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ В РФ

Б О Л Е Е

86 МЛН.

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

АУДИТОРИЯ МОБАЙЛА В РОССИИ

Владельцы устройств

Десктоп	Мобайл	Планшет
75%	96.9%	25.5%

Топ игровых устройств

Смартфон	Планшет
56,1%	10,7%

*Юзеры от 18 до 64 лет

81%

Используют Интернет каждый день

3:56

Среднее время Интернет-потребления в день на жителя России

5.48 млрд

Количество установленных мобильных приложений

Источник: https://datareportal.com/reports/digital-2024-russian-federation

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

АУДИТОРИЯ МОБАЙЛА В РОССИИ

Количество пользователей мобильного Интернета внутри социально-демографических групп

Пол

Женщины
53,6%

Мужчины
46,4%

Мобильные устройства для выхода в Интернет



Смартфоны
90.4%



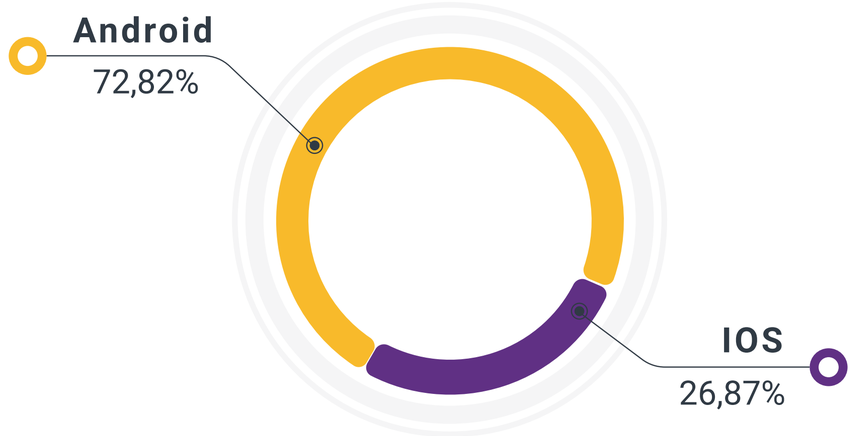
Планшеты
17.6%

Проникновение мобильного Интернета среди возрастных групп



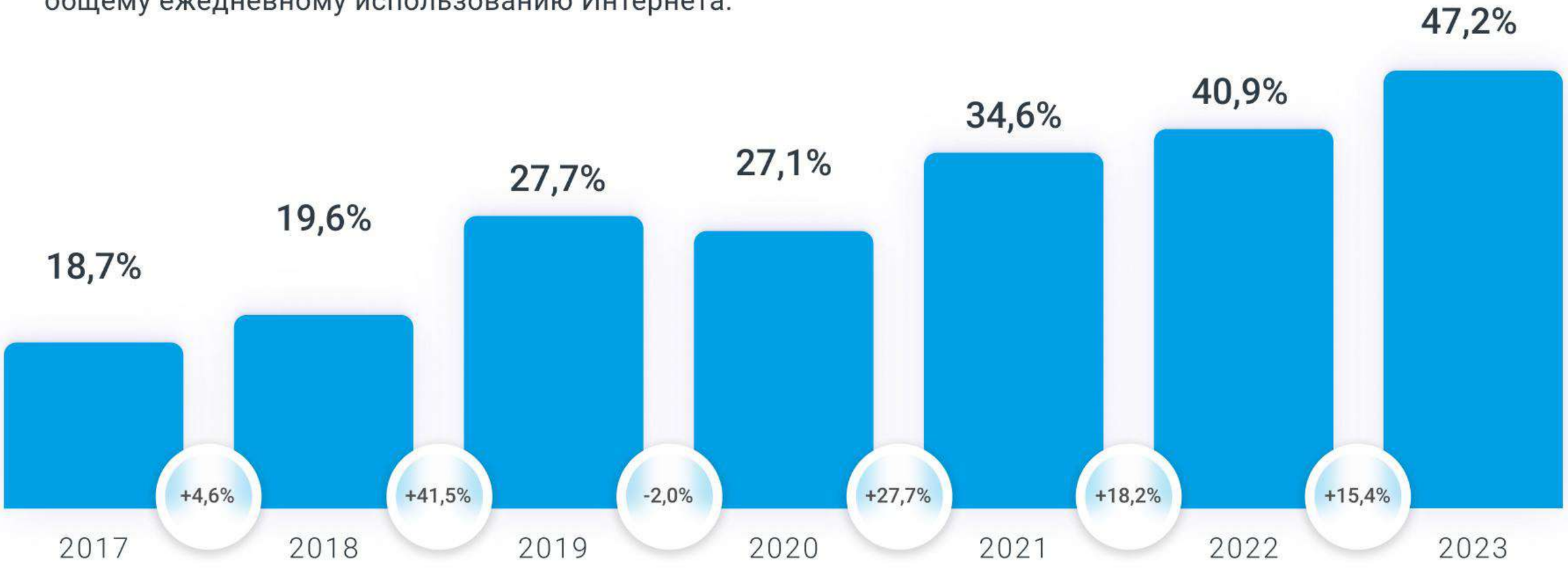
	Возраст
95%	12-17
92%	18-24
93%	25-34
92%	35-44
90%	45-54
89%	55-64
83%	65+

Доля мобильного трафика по типам ОС



ДОЛЯ МОБИЛЬНОГО ТРАФИКА ОТ ОБЩЕГО ВРЕМЕНИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

Время, потраченное на использование Интернета с мобильных устройств, в процентном соотношении к общему ежедневному использованию Интернета.



Источник: https://datareportal.com/reports/digital-2024-russian-federation

byyd МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ЗА 8 ЛЕТ РАБОТЫ ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 2 000 КАМПАНИЙ



НАШИ ПАРТНЕРЫ

КРУПНЕЙШИЕ СЕТЕВЫЕ И НЕЗАВИСИМЫЕ РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА



МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ПРИМЕРЫ ПРИЛОЖЕНИЙ



Inshot

100 000 000+



PicCollage

50 000 000+



SoundCloud – музыка и звук

100 000 000+



Zay.Музыка: скачать и слушать

10 000 000+



ASKfm: Анонимные Вопросы, Чат

50 000 000+



Ежедневные Тренировки

10 000 000+



Duolingo: Учи языки бесплатно

100 000 000+



Reddit

50 000 000+



Женский Календарь

100 000 000+



Календарь беременности

10 000 000+



Angry Birds Epic RPG

10 000 000+



Investing.com: биржа и акции

50 000 000+



ЛитРес: Читай и Слушай

10 000 000+



Лайм HD TV

10 000 000+



Opera News: свежие новости

100 000 000+



SPB TV

5 000 000+



ТОП ЛИСТ

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

НЕ ВСЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ГЕЙМЕРЫ

Согласно рейтингу Data Reportal 2023, наравне с игровыми приложениями популярны следующие категории: утилиты/виджеты, развлечения, финансы, фото/видео редакторы и другие.

Более того, прирост уникальных пользователей в неигровых приложениях выше, чем в игровых.

ПРИРОСТ УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



624.2 МЛН $ Годовой расход юзеров на мобильные приложения и покупки в них

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ПОПУЛЯРНЫЕ КАТЕГОРИИ ПРИЛОЖЕНИЙ

Полное исключение категории Card Games снизит потенциальный охват таргетирования всего на 1,5%. В то время как исключение площадок категории “Утилиты/виджеты” снизит количество уникальных пользователей на 22%.

IOS APP STORE

- Игры
- Утилиты/виджеты
- Развлечения
- Фото/видео редакторы
- Шоппинг
- Соцсети
- Финансы
- Лайфстайл
- Продуктивность
- Образование

GOOGLE PLAY

- Игры
- Утилиты/виджеты
- Развлечения
- Финансы
- Соцсети
- Коммуникации
- Шоппинг
- Фото/видео редакторы
- Продуктивность
- Музыка

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

BYYD В СИСТЕМЕ RTB

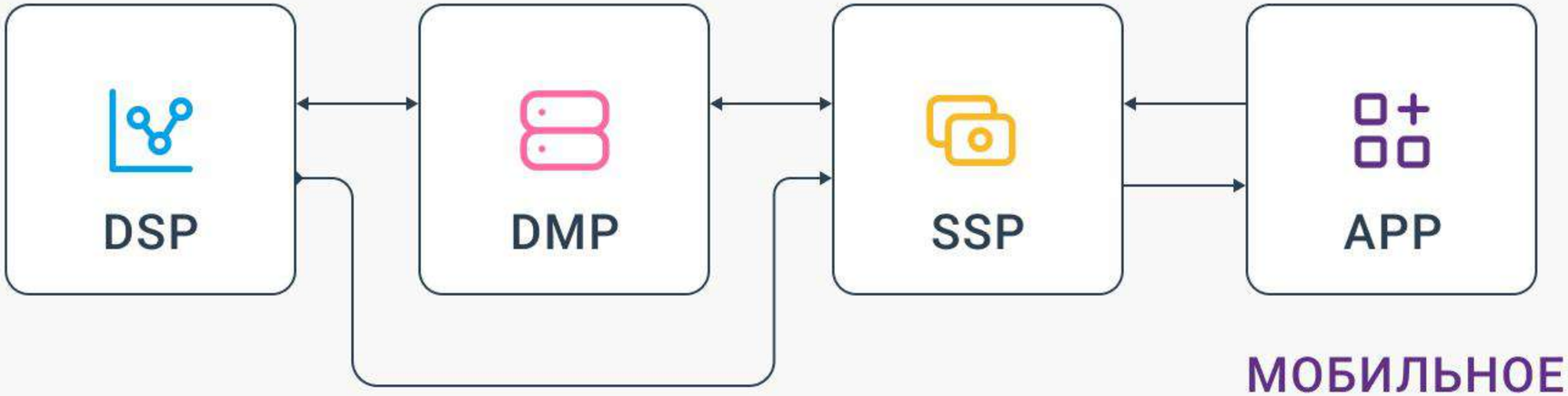
REAL-TIME BIDDING

ОПТИМИЗАЦИЯ BYYD

- Заведение и настройка кампании
- Выбор таргетингов и ставки
- Отправка запроса на показ в SSP

АУКЦИОН

Проведение торгов среди DSP
на показ рекламы соответствующей ЦА





ДАННЫЕ О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ

Осуществляется проверка
полученных от SSP-данных

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Формирование Bid
Request и отправка
данных о пользователе
и его девайсе в SSP

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ПОСТАВЩИКИ ТРАФИКА

В наш инвентарь включены все ключевые SSP, которые обеспечивают нам пул **БОЛЕЕ 100 000** мобильных приложений с инвентарем в любой точке мира, что и гарантирует беспрецедентный охват аудитории

Список площадок SSP

smaato, mopub, Unity, Digital Turbine, smartyads, loopMe, APPLOVIN

GAMELOFT, GENIEE, ADCOLONY, PubNative, amazon publisher services, cheetahmobile, AXONIX

TPMN Technology. Product. Marketing. Network, chocolate, Vungle, Magnite, onnuri DMC INC., Chartboost, Tapjoy, PrivateExchange

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ИНСТРУМЕНТЫ ТАРГЕТИРОВАНИЯ

НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

- Пол
- Возраст
- Гео-Таргетинг
  (любые локации с радиусом от 800 метров)
- Категории приложений
- Пользовательские интересы
- Время и частота показов
- Тип трафика (In-App)
- Тип соединения (Wi-Fi/Cellular)
- Сотовый провайдер
- Тип устройства (смартфон/планшет)
- Производитель/модель устройства
- Операционная система (с выбором версии ОС)
- Ретаргетинг (Device ID)
- Чёрный и белый список
  (SSP, категорий или конкретных приложений)

FMCG

- Лучшая стратегия — таргетирование по интересам + СуперГео:
  - — торговые центры
  - — точки продаж
- Интересы — еда и напитки, кулинария, натуральные продукты, здоровое питание, вегетарианство
- Клиенты — MARS, Pepsico, ФрутоНяня, Viola

ФАРМА

- Лучшая стратегия — таргетирование по полу + СуперГео:
  - — роддома
  - — онкоцентры и любые другие локации
- Топ-3 в рейтинге качества Mobile Marketing (сегмент фарма)
- Клиенты — OTCpharm, Abbott, Материа Медика, IPSEN, LEO Pharma, Teva, EGIS, Оболенское, SOLOPHARM, Astellas Pharma, Bayer, ПИК-Фарма, Гедеон Рихтер, PharmaMed, Цитомед, Servier, Sopharma, Grindex

byyd

АВТО

- Лучшая стратегия — таргетирование по уровню дохода, СуперГео на конкурентов, категории приложений:
  - — сервис
  - — ремонт
  - — покупка/продажа авто
- Сегменты продуктов — от бюджетных до люкс
- Клиенты — Porsche, BMW, Suzuki, Volvo, TOYOTA, MITSUBISHI, LADA, BRIDGESTONE, IDEMITSU, KIA, HAVAS, Subaru, Chery

РИТЕЙЛ

- Лучшая стратегия — релевантные интересы, СуперГео:
  - — адреса торговых точек
  - — жилые комплексы
  - — конкуренты
- Категории приложений — еда, распродажи, товары для дома
- Сегменты — строй-материалы, мебель, инструменты, ювелирные украшения, одежда/обувь, продукты питания и т.д.
- Клиенты — МЕГА, Афимолл, HOFF, Pandora, Home Market, Каширский Двор, H&M, Ostin

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ

Помимо набора таргетингов нашей платформы, в BYYD появилась возможность использовать сторонние данные и методы поиска аудитории.

Теперь наша команда может самостоятельно создавать уникальные аудиторные сегменты под каждую рекламную кампанию, благодаря интеграции с platforma.id

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

- DSP платформа BYYD перенаправляет трафик на специальный end point компании **platforma.id** . В трафике содержится информация с **Device ID** пользователей.

- **Platforma.id** сравнивает полученные сведения с внутренними данными о пользователях. Свои данные она собирает и хранит в DMP, которая охватывает всех юзеров провайдера “Ростелеком”, оператора связи “Tele2”, пользователей онлайн-кинотеатров и т.д.

- После проведенного анализа пользователю присваивается уникальный **Stable ID**, которые объединяет пользовательское поведение в рамках **desktop и mobile** трафика.



МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАНИЯ

По запросу платформа BYYD получает зашифрованные данные о нужных рекламодателю сегментах целевой аудитории – просмотр ТВ, посещение сайтов, транзакции.

В итоге, платформа BYYD таргетируется на уникальные сегменты целевой аудитории, максимально релевантные рекламодателю.

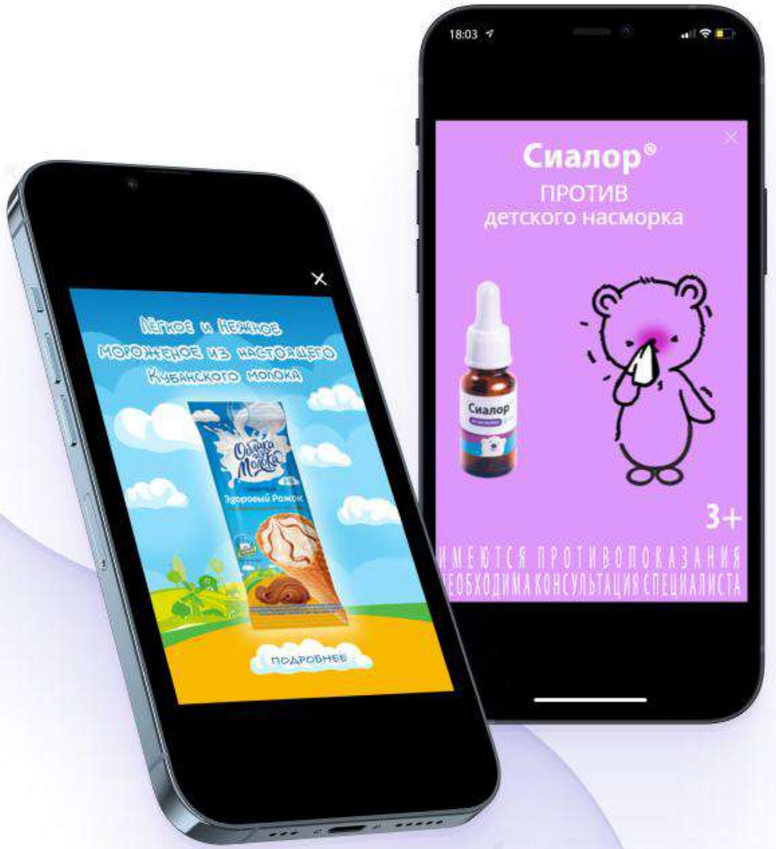


МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТАРГЕТИРОВАНИЯ НА БАЗЕ ДАННЫХ PLATFORMA.ID

- Данные по ТВ-сегментам
- Посещение определенных сайтов
- Использование мобильных приложений
- Получение SMS от определенных отправителей
- Телефонные номера, электронные почты, mac-адреса
- Данные о банковских транзакциях и чеках
- Уровень дохода

FULL-SCREEN БАННЕРЫ



Посмотреть

ПРЕИМУЩЕСТВА

Самый охватный формат, помогает донести информацию до максимального количества пользователей

.jpg — статичное изображение

.gif — несколько слайдов

ЗАПУСК

В течении 1 часа
(при условии согласованных креативов)

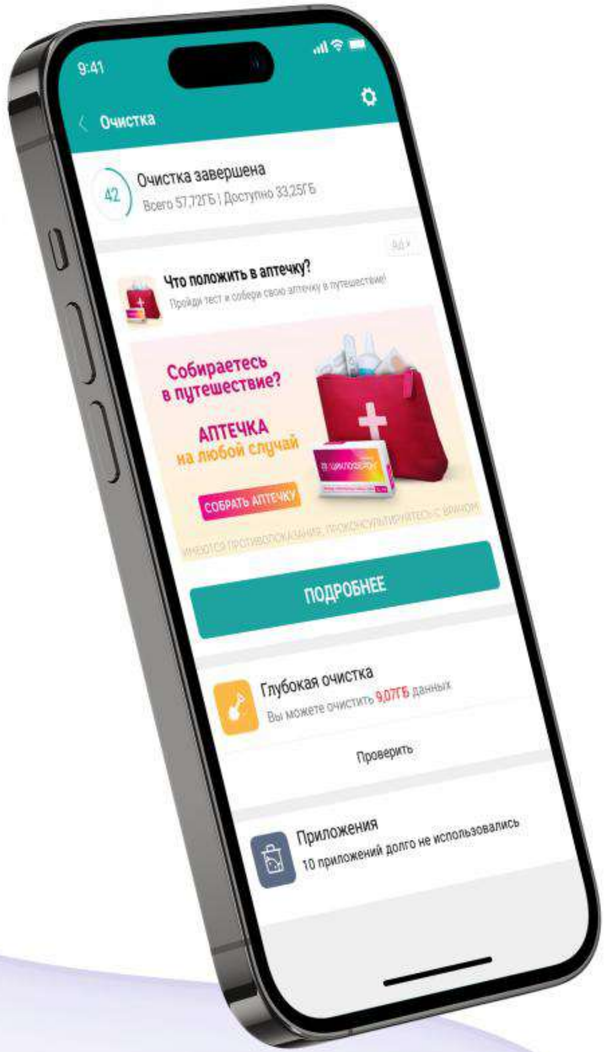
СРЕДНИЙ CTR

0,8-1,5%

МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS

НАТИВНЫЙ ФОРМАТ



ПРЕИМУЩЕСТВА

- Самый user-friendly формат
- Не вызывает отторжения и раздражения
- Адаптируется под контекст

ЗАПУСК

В течение одного дня
(при условии согласованных креативов)

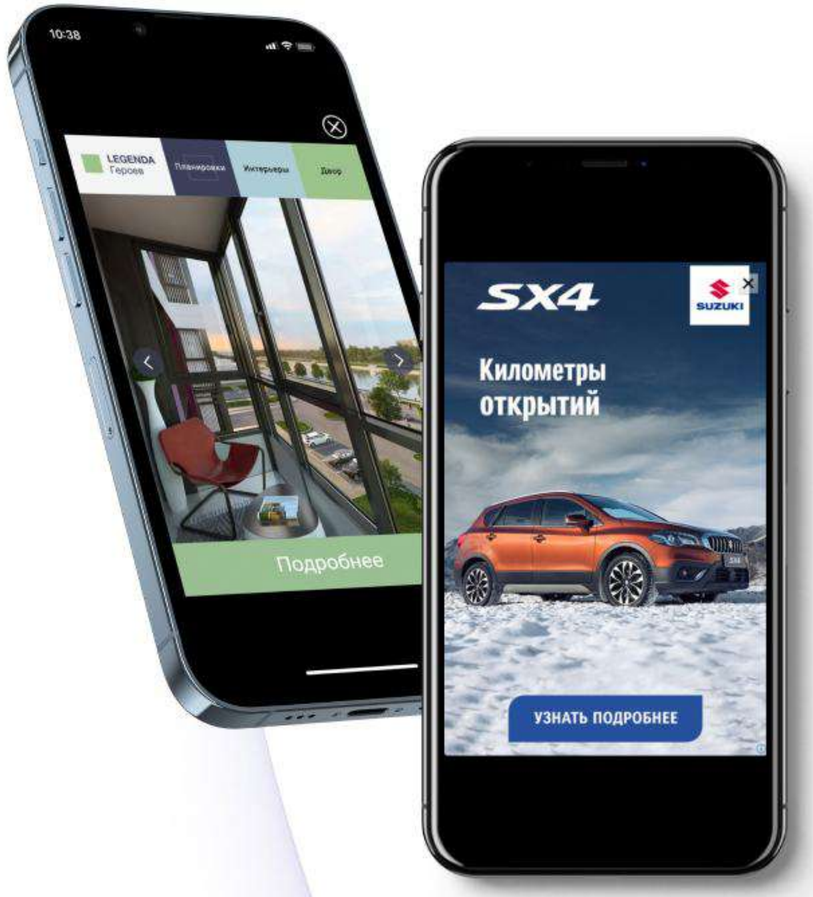
МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS

СРЕДНИЙ CTR

1,7%

RICH-MEDIA БАННЕРЫ



Посмотреть

ПРЕИМУЩЕСТВА

Высокие показатели вовлечённости пользователей. Позволяет продемонстрировать больше информации, заинтересовать потенциальных клиентов взаимодействием с креативом

Код на HTML5, возможности механик практически безграничны:

- Animation
- Game
- Before/After
- Random
- Interaction
- Slider
- Wipe
- I-Location

ЗАПУСК

В течение одного дня
(при условии согласованных креативов)

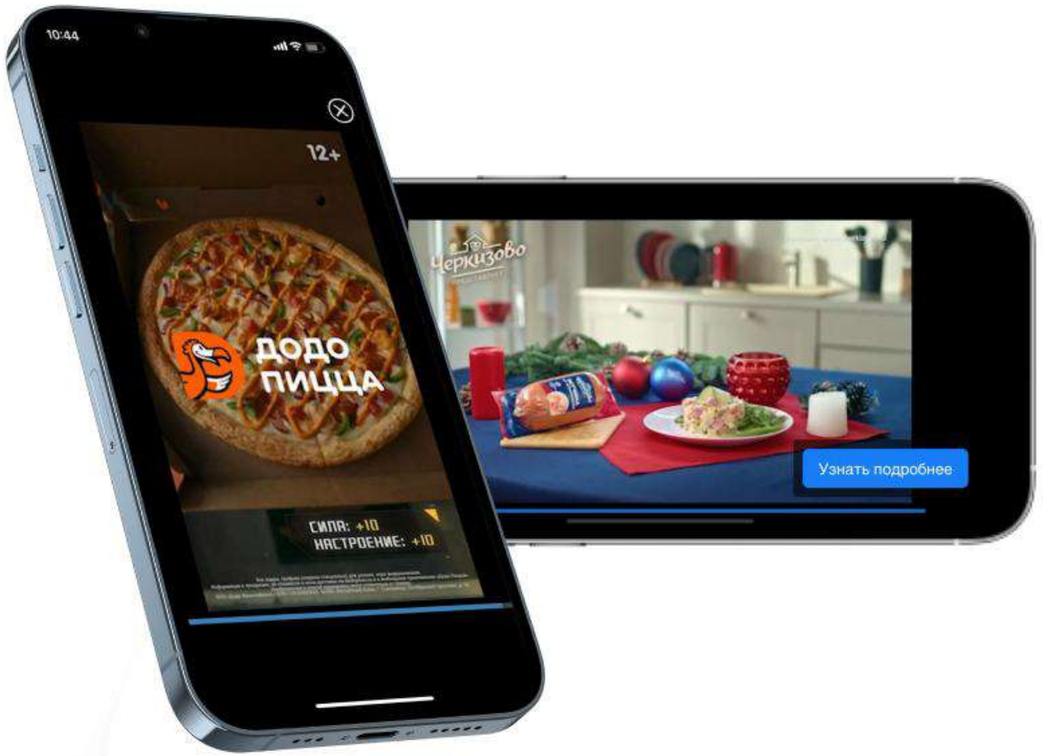
МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS

СРЕДНИЙ CTR

0,8-2%

ВИДЕО



Посмотреть вертикальное видео

Посмотреть горизонтальное видео

ПРЕИМУЩЕСТВА

Video - премиум-формат, который позволяет даже в коротком ролике передать больше различной информации, сформировать мнение пользователя о продукте.

Rewarded Video - формат рекламы, где пользователь получает вознаграждение за просмотр рекламы, VTR Rewarded Video - от 90%

ЗАПУСК

В течение трёх часов (при условии согласованных креативов)

ОПТИМИЗАЦИЯ

Возможность оптимизации по глубине досмотра (VTR)

МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS / CPV

СРЕДНИЙ CTR

0,8-1,8%

VIDEO INTERACTION



Посмотреть

ПРЕИМУЩЕСТВА

Главное преимущество формата - это возможность донести пользователям информацию по средствам сразу двух форматов, что позволит охватить и тех, кто лоялен к видео формату и тех, кто взаимодействует с механиками.

Также у данного формата больше метрик для замеров:

- Показы
- Клики
- CTR
- VTR
- Кол-во взаимодействий с последующей механикой RichMedia

За счет этого **Video interaction** не только повышает узнаваемость бренда, но также помогает отследить уровень вовлеченности пользователей. Как правило, он выше после просмотра ролика.

ЗАПУСК

В течение трех часов (при условии согласованных креативов)

МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM

СРЕДНИЙ CTR

1,2%

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ОРД

BYYD полностью берёт на себя все необходимые действия по маркировке креативов, их регистрации в ОРД, получению токенов, загрузке актов и разлокации данных по площадкам и токенам без дополнительной стоимости для клиента и агентства.

СО СТОРОНЫ ЗАКАЗЧИКА НЕОБХОДИМО

↓

ЗАПОЛНИТЬ ДАННЫЕ ДЛЯ ВНЕСЕНИЯ В ОРД

Скачать шаблон

НА СТОРОНЕ BYYD ОСУЩЕСТВЛЯЕМ:

МАРКИРОВКУ КРЕАТИВОВ

(указание идентификатора «Реклама» на любом типе креативов)

→

РЕГИСТРАЦИЮ КРЕАТИВОВ В СИСТЕМЕ ОРД

(получение токена – идентификатора креатива)

→

РАЗМЕЩЕНИЕ ТОКЕНА В КЛИКОВОЙ ССЫЛКЕ КРЕАТИВА

↓

РЕГИСТРАЦИЮ ДОГОВОРОВ И АКТОВ ПО РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ОРД

→

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РАЗАЛЛОКАЦИИ (СТАТИСТИКИ) ПО КАЖДОМУ КРЕАТИВУ В ОРД

Поддерживаем все существующие на рынке ОРД

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ИССЛЕДОВАНИЕ BRAND LIFT

Brand Lift в разрезе нашего канала – это исследование, которое:

- Помогает оценить органическую узнаваемость вашего бренда среди мобильной аудитории*, учитывая большой процент mobile only пользователей
- Получить данные по увеличению узнаваемости бренда после проведения рекламной активности

ПРИМЕР БАННЕРА



НЕ ВИДЕВШИЕ РЕКЛАМУ*

(аудитория для ретаргетинга добавлена в Black List)

ВИДЕВШИЕ РЕКЛАМУ**

(ретаргетинг)



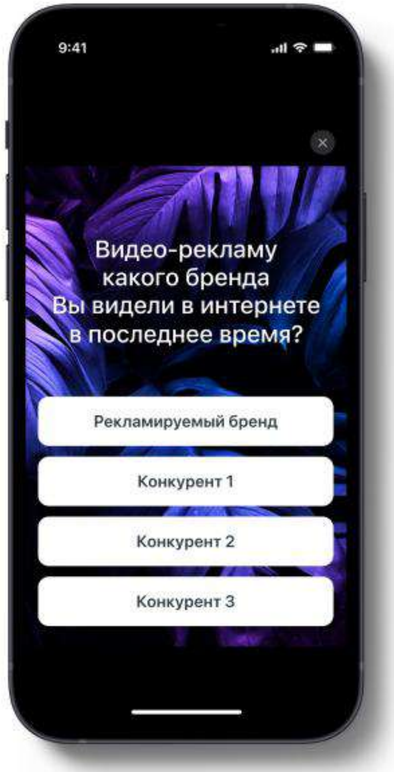
*Отслеживание целевой аудитории осуществляется с помощью Device ID

**Результаты Brand Lift клиента из сферы FMCG

ИССЛЕДОВАНИЕ BRAND LIFT

Еще один вариант проведения Brand Lift позволяет оценить не только увеличение узнаваемости, но и **долю присутствия бренда в рекламном пространстве.**
Для этого также создаем Rich Media баннер с упоминанием рекламируемого бренда и нескольких брендов конкурентов

У пользователей есть возможность выбора нескольких вариантов ответа.





МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

BRAND SAFETY

HIGH QUALITY TRAFFIC

Очень важным аспектом всегда является качество и прозрачность трафика.

Каждое приложение проходит строгую стандартизацию и проверки перед попаданием в магазины приложений:

Google play

App Store

Мы не работаем с SSP размещающими:

- Adult
- Оружие
- Алкоголь
- Азартные игры
- Рецептурные препараты

MODERATION

Ни одна SSP из нашего списка и в целом платформа BYYD не пропустит рекламу даже безалкогольного пива, не говоря уже про другой рекламный контент, способный навредить репутации бренда.

Все РК и креативы загружаются нашими мобайл-менеджерами, «неправильные» креативы просто физически не могут быть отправлены на модерацию заказчиком.

ANTI–BOT

Отсутствие ботированного трафика объясняется, прежде всего, тем же двухсторонним контролем — со стороны SSP и со стороны нашей платформы.

Mobile manager в режиме реального времени мониторит приходящий на посадочную страницу трафик через системы аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика и другие трекинговые системы), при этом поведенческие показатели говорят о качестве трафика и заинтересованности нашей ЦА.

ОПТИМИЗАЦИЯ

Независимо от модели закупки (CPM/CPV/CPC/CPS), мы всегда оптимизируем РК на конечное поведение пользователей

То есть, основная роль мобайл-менеджера — отбирать площадки, дающие необходимые KPI.



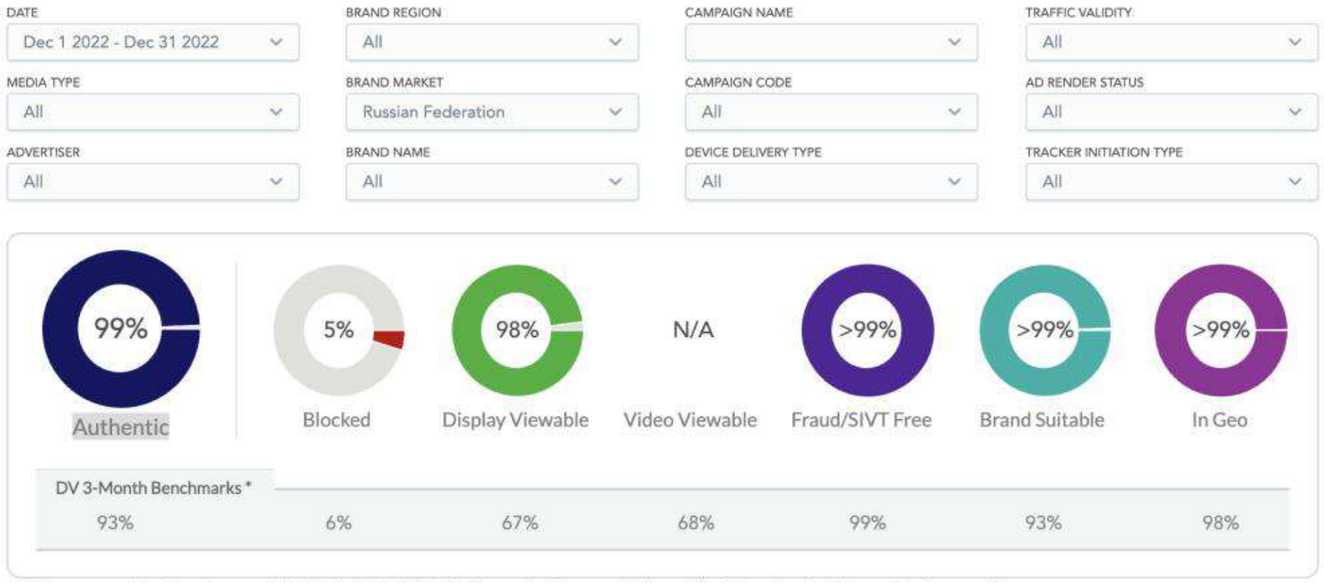
- Длительность
- Показатель Bounce Rate
- Расхождение клики/сеансы
- Роботность

Это ручная работа, так как приложение может давать высокий CTR, но при этом не давать необходимые показатели GA.

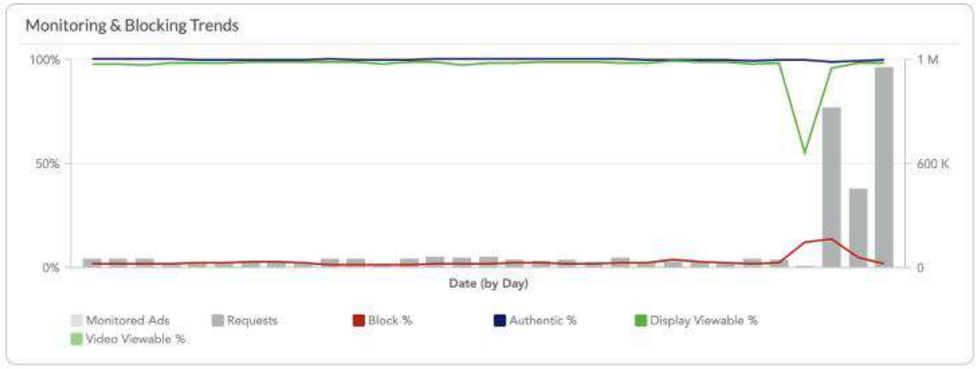
МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

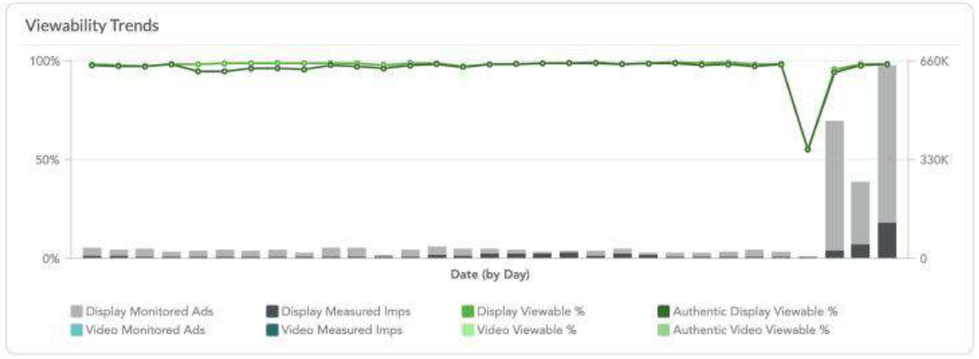
ВЕРИФИКАТОРЫ ТРАФИКА

Мы принимаем к размещению любые верификаторы трафика - DoubleVerify, Weborama, Adriver, Sizmek, TNS, GA, Яндекс Метрика, AppsFlyer



* Rates represent benchmarks across all DV traffic in the last 3 calendar months. For more details, see the DV Benchmarks Advanced Performance View.





скриншот из трекинговой системы DoubleVerify

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ВЕРИФИКАЦИЯ ТРАФИКА МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ ПЛАТФОРМЫ BYYD С ПОМОЩЬЮ ПАНЕЛЕЙ OMI

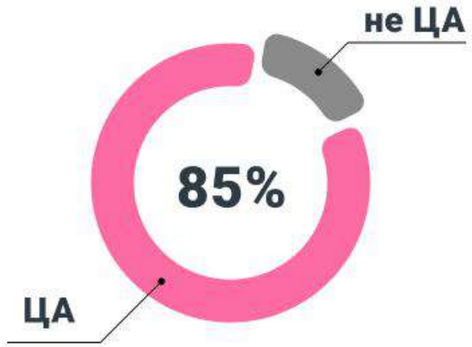
Платформа BYYD охватывает свыше 20000 панелистов OMI. Для эффективной верификации трафика, определения точности попадания в таргетинги и оценки результатов рекламной кампании необходимо анкетирование не менее 300 панелистов. Уникальный охват в РК должен составлять 2+ млн. человек.

Точность попадания в целевую
более 100 параметров о пользователе

Охват целевой

Инкрементальный охват

Частота контакта





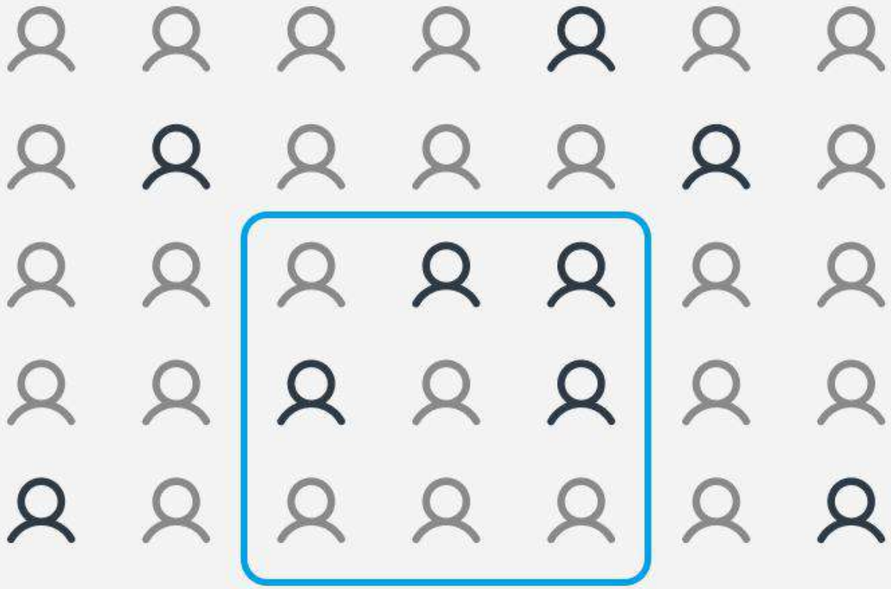
OMI ONLINE MARKET INTELLIGENCE

OMI - исследовательская компания, сертифицированная по обновленному стандарту ISO 20252:2019

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

ВЕРИФИКАЦИЯ ТРАФИКА МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМНОЙ ПЛАТФОРМЫ BYYD С ПОМОЩЬЮ ПАНЕЛЕЙ OMI

Технология позволяет точно знать, кто из панелистов контактировал с определенной рекламой



Методология Brand-Lift позволяет определять % пользователей с намерением покупать продукт.

Панели OMI

Россия	>700 000
Беларусь	>35 000
Казахстан	>40 000

ONLINE MARKET INTELLIGENCE

OMI - исследовательская компания, сертифицированная по обновленному стандарту ISO 20252:2019

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

ОХВАТ В МЕСЯЦ

101.4
МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

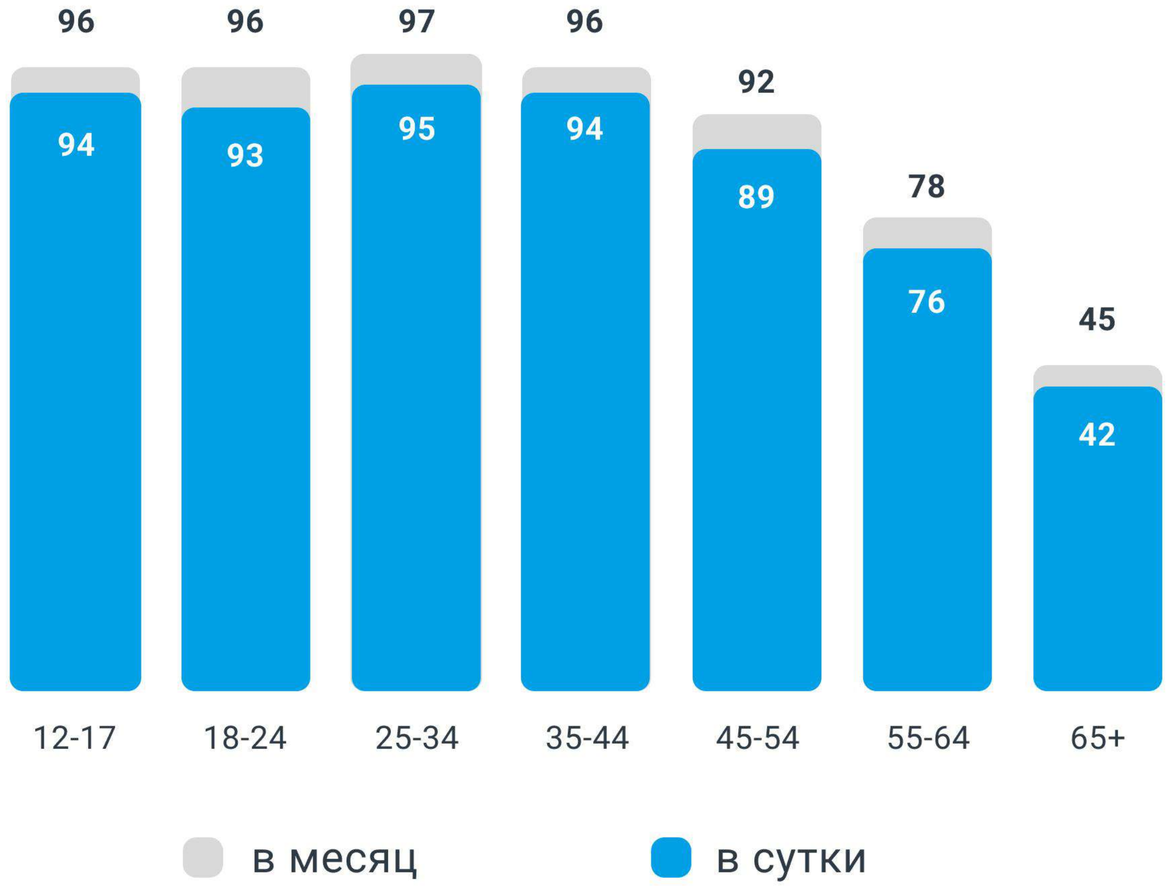
83%
НАСЕЛЕНИЯ

ОХВАТ В СУТКИ

98.5
МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК

81%
НАСЕЛЕНИЯ

ОХВАТ ПО ВОЗРАСТАМ, % НАСЕЛЕНИЯ

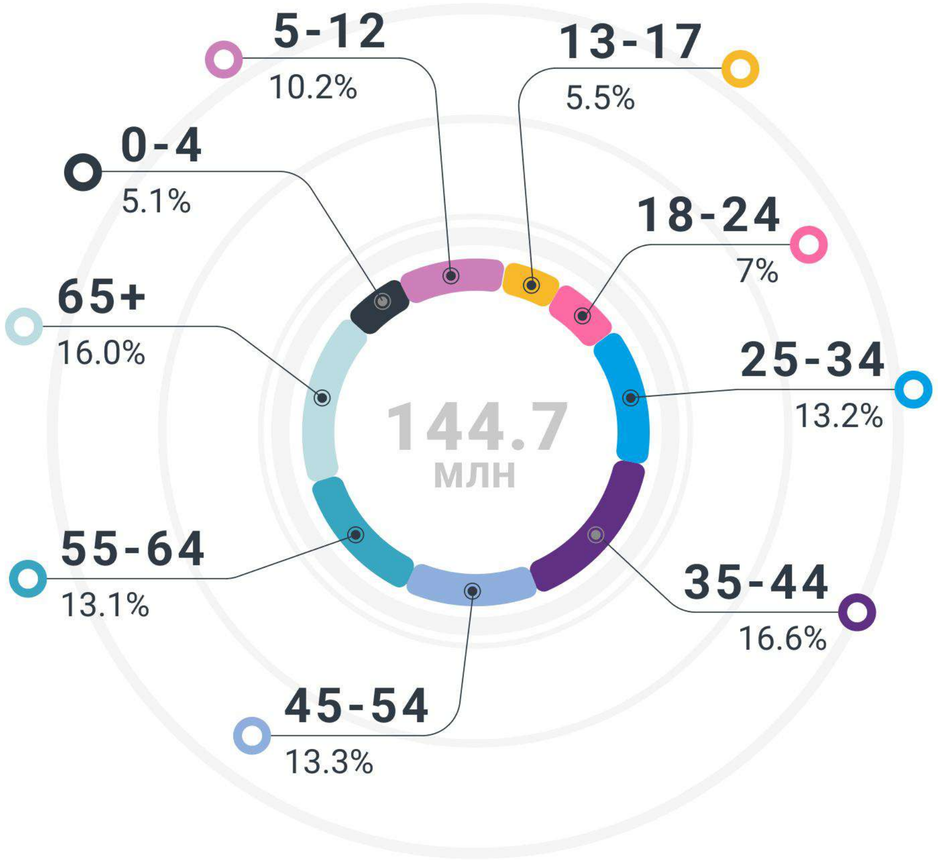


Источник: MEDIASCOPE CROSS WEB, Вся Россия, население 12+, Desktop/Mobile, март 2023

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

АУДИТОРИЯ В РОССИИ

Население по возрасту



Устройства, используемые для выхода в Интернет

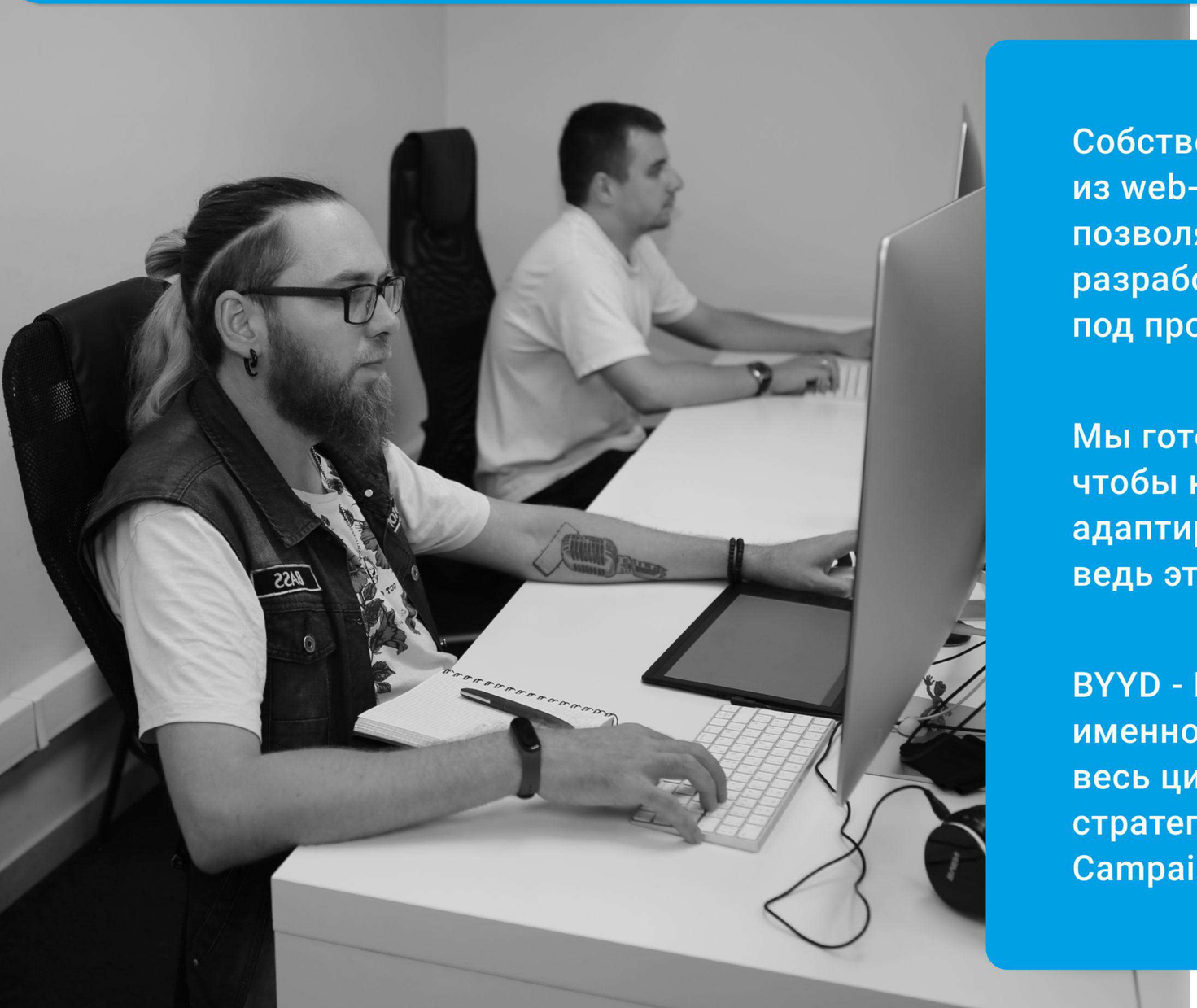


Время, ежедневно затрачиваемое на Интернет

7ч 57м	3ч 40м	4ч 17м	46.1%
на всех устройствах	смартфон	ПК и планшет	доля мобильных устройств в общем объеме

МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА

PRODUCTION



Собственный отдел Production, состоящий из web-дизайнеров и верстальщиков, позволяет нам полностью брать на себя разработку креативов и промо-страниц под проводимые рекламные кампании

Мы готовы инвестировать в данное направление, чтобы на выходе иметь качественные креативы и адаптированные под mobile посадочные страницы, ведь это является фундаментом в достижении KPI

BYYD - DSP №1 по доле сотрудничества в РФ именно потому, что полностью берем на себя весь цикл проведения РК от разработки стратегии и креативов, до итогового Post Campaign

КЕЙСЫ

Фармацевтика



ГЕДЕЛИКС



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Продвижение сиропа и капель от кашля Геделикс
- Привлечение целевой аудитории на посадочную страницу

ИНСТРУМЕНТЫ

- Fullscreen, Rich Media
- Социальное-демографические таргетинги, релевантные интересы, ретаргетинг
- Google Analytics
- Оптимизация по площадкам, CTR

РЕЗУЛЬТАТЫ

Комплекс использованных мер позволил выполнить и перевыполнить все KPI, установленные на старте кампании, в рамках бюджета

Fullscreen:
Показы (план/факт) — 6 750 000 / 7 863 571
Перевыполнение плана на 16%
CTR — 1,50%
Клики (план/факт) — 101 250 / 118 153
Перевыполнение плана на 17%

Rich Media:
Показы (план/факт) — 685 000 / 795 129
Перевыполнение плана на 16%
CTR — 1,50%

Клики (план/факт) — 13 700 / 17 367
Перевыполнение плана на 16%

Поведенческие показатели по Google Analytics:
Показатель отказов: 10,13% (средний показатель — 40-50%)
Время: 2 мин 13 сек (средний показатель — от 40 секунд)
За весь период РК удалось охватить более 3 900 000 пользователей

ДЕРИНАТ



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт
- Стимулирование целевой аудитории к покупке товара

ИНСТРУМЕНТЫ

- FullScreen
- Яндекс Метрика
- Оптимизация по площадкам, SSP

РЕЗУЛЬТАТЫ

Комплекс используемых мер и инструментов позволил достигнуть перевыполнение необходимых показателей:

Клики:
План — 30 000
Факт — 31 796

Показы:
План — 2 000 000
Факт — 2 014 834
Перевыполнение плана составило 11 %

Поведенческие показатели по Google Analytics:
Показатель отказов — **36,2 %** (средний показатель по мобильной рекламе: до 50%)
Время на сайте – **1:07** (средний показатель по мобильной рекламе: от 30 сек)
Расхождение клики/сеансы — **11 %** (benchmark: 40%)
За период РК удалось охватить **более 916 000** пользователей

КЕЙСЫ

Мамочки



КЕЙСЫ - МАМОЧКИ

MEDELA



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Увеличение узнаваемости бренда молокоотсосов Medela среди аудитории молодых мам
- Привлечение целевой аудитории на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Rich Media
- White List приложений для мам
- Доступ в Google Analytics

РЕЗУЛЬТАТЫ

Благодаря оптимизации, удалось достичь следующих результатов:

- Среднее время на сайте – 1 минута 29 секунд
(средний показатель по мобильной рекламе: от 30 секунд)
- Показатель отказов – 21,2%
(средний показатель по мобильной рекламе: от 50%)
- Охват составил более 150 000 пользователей

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

КЕЙСЫ - МАМОЧКИ

JOHNSON`S BABY



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Продвижение бренда детских шампуней «Johnson`s Baby»
- Привлечение пользователей на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Видеоролик длительностью 10 секунд
- Оптимизация по площадкам, SSP

РЕЗУЛЬТАТЫ

Полностью выполнен объем показов по кампании.

Показы
План: 1 100 000
Факт: 1 100 434

Клики
План: 19 800
Факт: 20 377

Охват заинтересованной аудитории позволил перевыполнить объем кликов на 3%

Досмотры видеоролика до конца: 88,07% от общего объема показов

Охват: свыше 360 000 пользователей

КЕЙСЫ

FMCG



VICI



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Fullscreen баннеры
- Таргетирование по соц. дем. признакам
- Оптимизация по площадкам, SSP

РЕЗУЛЬТАТЫ

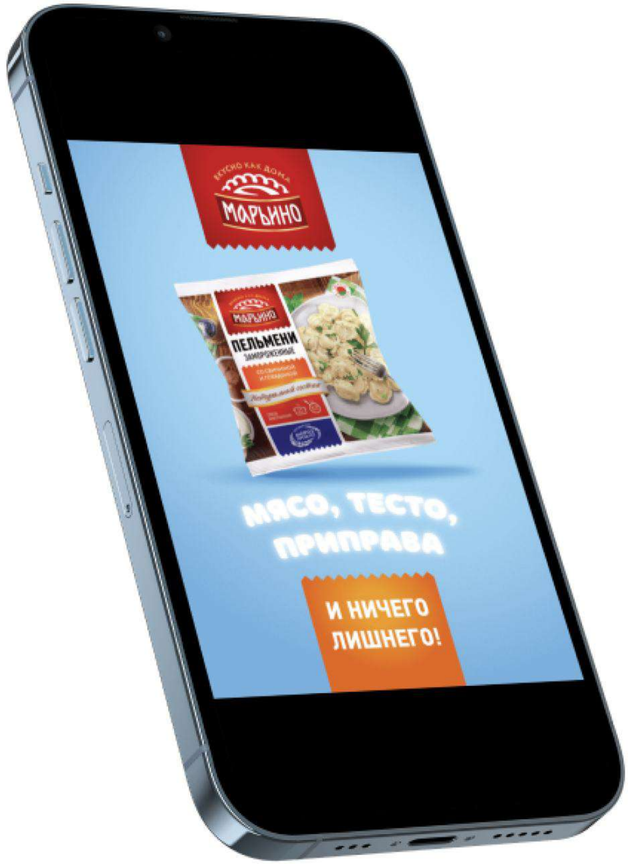
По итогу проведения рекламной кампании удалось получить следующие показатели:

План по показам выполнен на 100%:
План: 454 545
Факт: 454 571

За период рекламной кампании удалось охватить 205 626 уникальных пользователей.

CTR - 1,61%

МОРОЗПРОДУКТ



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Увеличение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Премиальный формат RichMedia (механика “Пазл”)
- Таргетирование по соц. дем. признакам
- Оптимизация по площадкам, SSP

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось получить следующие показатели:

Перевыполнение плана по кликам на 8%:
План — 12 000
Факт — 13 059

За период рекламной кампании удалось охватить 274 247 уникальных пользователей.

CTR - 2,17%

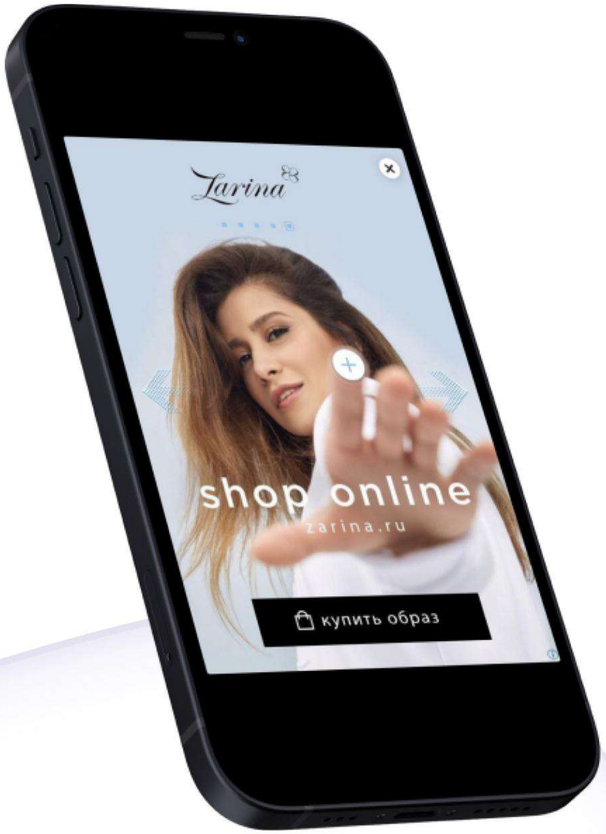
КЕЙСЫ

Ритейл



КЕЙСЫ - РИТЕЙЛ:

ZARINA



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Привлечение внимания к лимитированной коллекции
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- RichMedia
- Google Analytics
- Оптимизация по площадкам, SSP

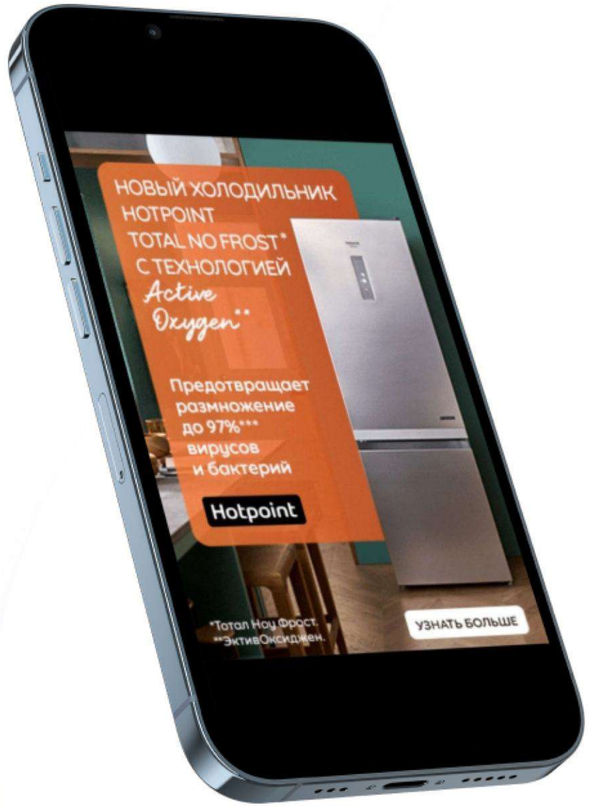
РЕЗУЛЬТАТЫ

Комплекс используемых мер и инструментов позволил достигнуть перевыполнение необходимых показателей:

клики
план — 5 556
факт — 5 729

Перевыполнение плана по кликам +3%
Охват — 120 000+ пользователей

HOTPOINT



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Fullscreen
- Google Analytics
- Оптимизация по площадкам, SSP

РЕЗУЛЬТАТЫ

Комплекс используемых мер и инструментов позволил достигнуть перевыполнение необходимых показателей:

Показы:
план — 1 290 000
факт — **1 303 588**

Постклик показатели:
Время на сайте — **51 сек** (средний показатель по мобильной рекламе: от 30 сек)
Расхождение клики/сеансы — **31 %** (benchmark: 40%)
За период РК удалось охватить **более 485 000** пользователей

КЕЙСЫ



Авто

SUZUKI



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Привлечение пользователей на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Rich media
- Социально-демографические таргетинги, релевантные интересы

РЕЗУЛЬТАТЫ

Suzuki SX 4

Клики:

План – 5 833

Факт – 5 901

Показы – 293 367

CTR — 2,01%

Охват: За весь период РК удалось охватить 145 793 пользователя

Suzuki Jimny

Клики

План – 7 778

Факт – 7 857

Показы – 392 437

CTR — 2,00%

Охват: За весь период РК удалось охватить 195 035 пользователей

Suzuki Vitara

Клики

План – 25 278

Факт – 25 567

Показы – 1 267 623

CTR — 2,02%

Охват: За весь период РК удалось охватить 629 943 пользователя

КЕЙСЫ - АВТО

NISSAN



ПОДРОБНЕЕ

ЗАДАЧИ

- Повышение лояльности к бренду
- Привлечение целевой аудитории на сайт
- Стимулирование пользователей к покупке

ИНСТРУМЕНТЫ

- Fullscreen
- Оптимизация по площадкам
- Социально-демографические таргетинги, релевантные интересы и категории приложений

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось получить следующие показатели:

X-Trail

Показы: План — 500 000, Факт — 503 038

Клики: План — 7 500, Факт — 7 646

Перевыполнение на 2%

Охват – 226 190 пользователей

CTR: 1,52%

Qashqai

Показы: План — 500 000, Факт — 515 975

Клики: План — 7 500, Факт — 8 578

Перевыполнение на 14%

Охват – 229 702 пользователей

CTR: 1,66%

Terrano

Показы: План — 500 000, Факт — 501 843

Клики: План — 7 500, Факт — 9 048

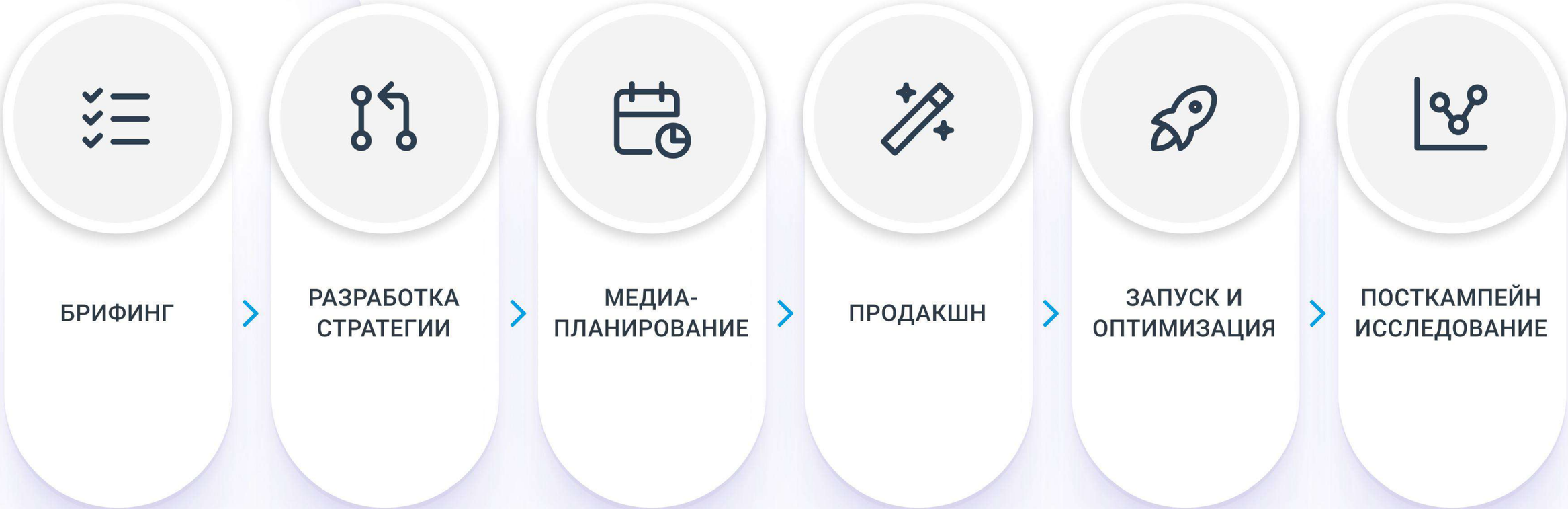
Перевыполнение на 21%

Охват – 230 046 пользователей

CTR: 1,80%

Благодаря используемым мерам и инструментам удалось перевыполнить все KPI и получить высокий процент конвертации кликов в сеансы по всем кампаниям.

ПРОЦЕСС РАБОТЫ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

byyd

МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА