



**МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА**

BYUD — это крупнейшая в мире мобильная рекламная платформа для покупки мобильного рекламного трафика в режиме реального времени



СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ
В УЗБЕКИСТАНЕ

Б О Л Е Е

18 МЛН.

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Скачать бриф 

ОБЪЁМ РЫНКА РЕКЛАМЫ, (МЛРД. UZS)





С компьютеров
и мобильных устройств

18%

Только с мобильных устройств

72%

84% используют более одного устройства



18 млн.
мобильная аудитория
в Узбекистане



13 млн.
mobile only
аудитория



МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА

ЗА 7 ЛЕТ РАБОТЫ ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 1500 КАМПАНИЙ



Количество пользователей мобильного интернета внутри социально-демографических групп

Пол



Женщины
45%



Мужчины
55%

Мобильные устройства для выхода в интернет



Смартфоны
97%



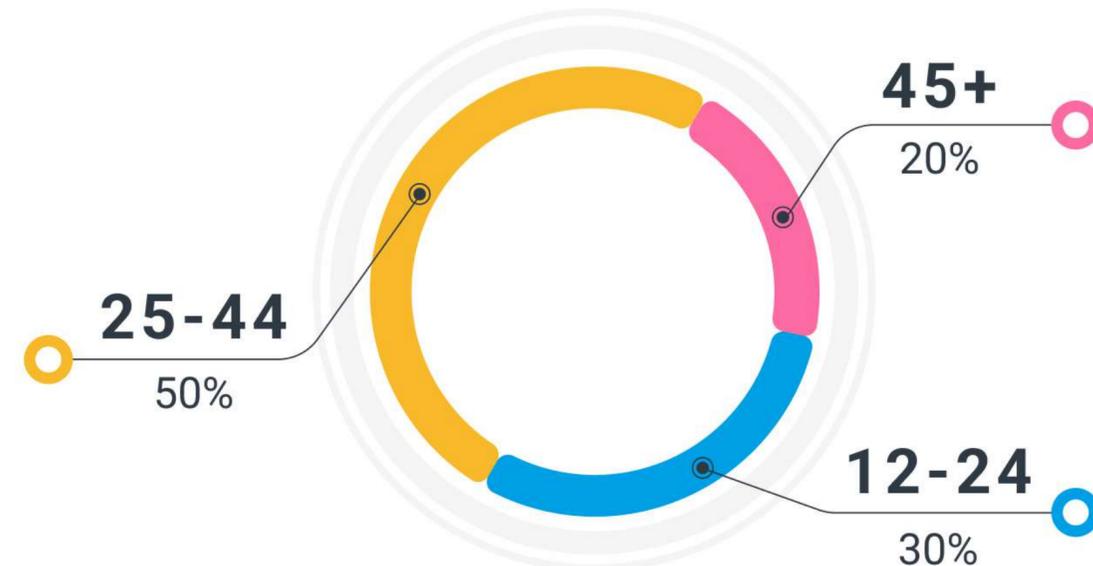
Планшеты
23%

Проникновение мобильного интернета среди возрастных групп



Возраст	Проникновение
12-17	95%
18-24	95%
25-34	92%
35-44	84%
45+	40%

Основная аудитория мобайла в Узбекистане — молодые и платежеспособные пользователи





МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА

НАШИ ПАРТНЕРЫ

КРУПНЕЙШИЕ СЕТЕВЫЕ И НЕЗАВИСИМЫЕ РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА





Tush ta'birī
Книги и справочники



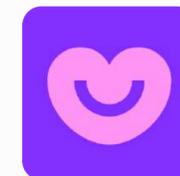
Avtoelon.uz
Объявления Узбекистана



SHAREit
Поделиться файлами



Zaycev.net
Качай и слушай музыку
онлайн и оффлайн



Badoo
Чат и знакомства онлайн



Flipboard
Новости, материалы
и обсуждения



InShot
Видео-редактор



YouCam Makeup
Селфи-камера и
виртуальный мейквер



Моя беременность
Календарь для
беременных



Тренировки для дома
Никакого оборудования



Words of Wonders
Соединялки слова,
кроссворд



Инвестинг
Биржа, инвестиции,
акции, финансы



Listonic
Список покупок



ЛитРес:
Читай и слушай онлайн



ТОП ЛИСТ



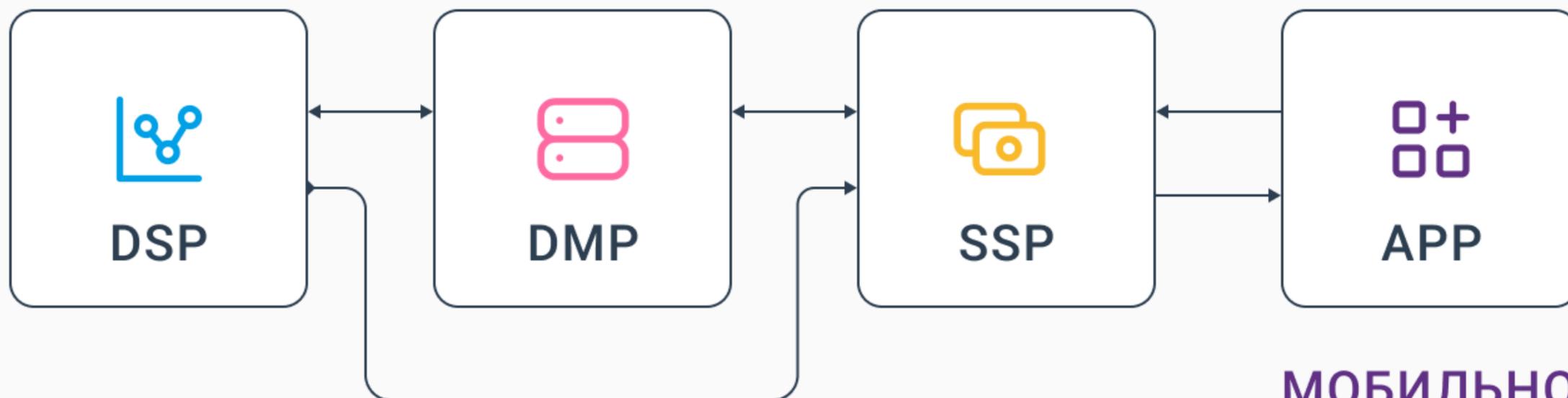
REAL-TIME BIDDING

ОПТИМИЗАЦИЯ BYUD

- Заведение и настройка кампании
- Выбор таргетингов и ставки
- Отправка запроса на показ в SSP

АУКЦИОН

Проведение торгов среди DSP на показ рекламы соответствующей ЦА



ДАнные
О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ

Осуществляется проверка полученных от SSP-данных

МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Формирование Bid Request и отправка данных о пользователе и его девайсе в SSP



В наш инвентарь включены все ключевые SSP, которые обеспечивают нам пул **БОЛЕЕ 100 000** мобильных приложений с инвентарем в любой точке мира, что и гарантирует беспрецедентный охват аудитории

Список площадок SSP

smaato

mopub

Unity

Fyber

smartyads

loopMe

APPLOVIN

GAMELOFT

GENIEE

ADCOLONY

PubNative

amazon publisher services

cheetahmobile

AXONIX

TPMN
Technology.Product.Marketing.Network

chocolate

Vungle

rubicon
PROJECT

onnuridmc inc.

Chartboost

Tapjoy

PrivateExchange



НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



Пол



Возраст



Гео-Таргетинг
(любые локации с радиусом от 800 метров)



Категории приложений



Пользовательские интересы



Время и частота показов



Тип трафика (In-App)



Тип соединения (Wi-Fi/Cellular)



Сотовый провайдер



Тип устройства (смартфон/планшет)



Производитель/модель устройства



Операционная система (с выбором версии ОС)



Ретаргетинг (Device ID)



Чёрный и белый список
(SSP, категорий или конкретных приложений)

HIGH QUALITY TRAFFIC

Очень важным аспектом всегда является качество и прозрачность трафика.

Каждое приложение проходит строгую стандартизацию и проверки перед попаданием в магазины приложений:



Мы не работаем с SSP размещающими:



Adult



Оружие



Алкоголь



Азартные
игры



Рецептурные
препараты

MODERATION

- Ни одна SSP из нашего списка и в целом платформа BYYD не пропустит рекламу даже безалкогольного пива, не говоря уже про другой рекламный контент, способный навредить репутации бренда.
- Все РК и креативы загружаются нашими мобайл-менеджерами, «неправильные» креативы просто физически не могут быть отправлены на модерацию заказчиком.

ANTI-BOT

- Отсутствие ботированного трафика объясняется, прежде всего, тем же двухсторонним контролем — со стороны SSP и со стороны нашей платформы.
- Mobile manager в режиме реального времени мониторит входящий на посадочную страницу трафик через системы аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика и другие трекинговые системы), при этом поведенческие показатели говорят о качестве трафика и заинтересованности нашей ЦА.

Независимо от модели закупки (CPM/CPV/CPC/CPS), мы всегда оптимизируем РК на конечное поведение пользователей

То есть, основная роль мобайл-менеджера – отбирать площадки, дающие необходимые KPI.

- длительность
- глубина сеанса
- показатель Bounce Rate
- расхождение клики/сеансы

Это ручная работа, так как приложение может давать высокий CTR, но при этом не давать необходимые показатели GA.

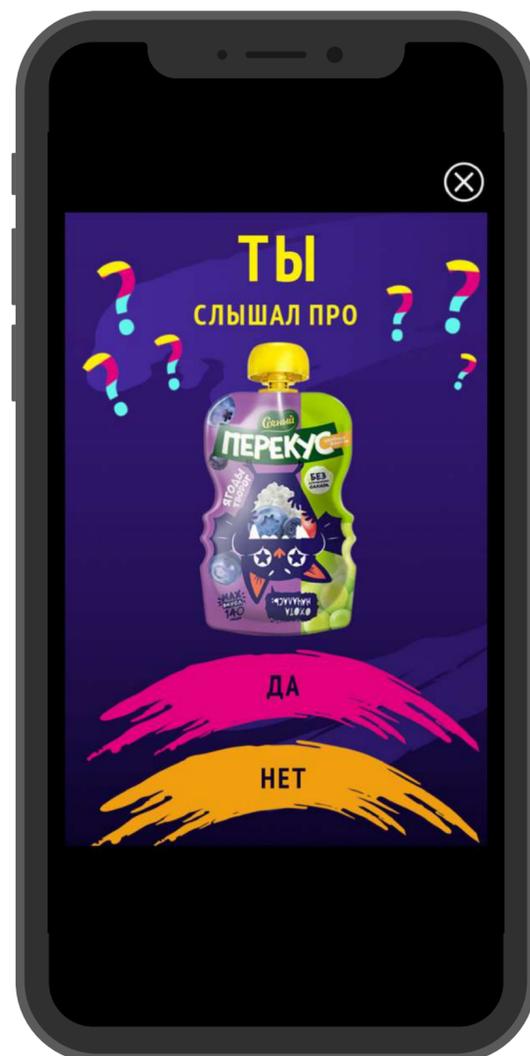
Мы работаем с любыми трекинговыми системами – Weborama, Adriver, DCM, Sizmek, TNS, Gemius, GA, Яндекс.Метрика, IAS.



Brand Lift в разрезе нашего канала – это исследование, которое:

- Помогает оценить органическую узнаваемость вашего бренда среди мобильной аудитории*, учитывая большой процент mobile only пользователей
- Получить данные по увеличению узнаваемости бренда после проведения рекламной активности

ПРИМЕР БАННЕРА



НЕ ВИДЕВШИЕ РЕКЛАМУ*

(аудитория для ретаргетинга добавлена в Black List)



ВИДЕВШИЕ РЕКЛАМУ**

(ретаргетинг)



● Знают бренд
● Не знают бренд

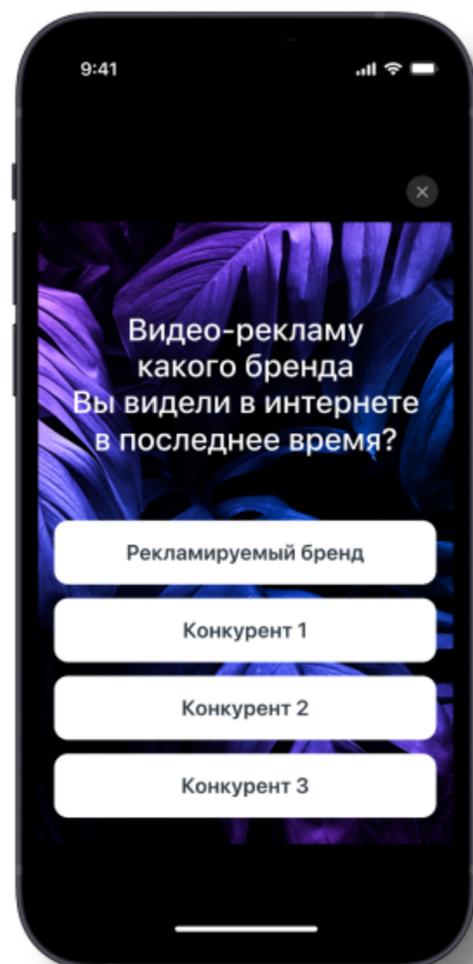
*Отслеживание целевой аудитории осуществляется с помощью Device ID

**Результаты Brand Lift клиента из сферы FMCG

Еще один вариант проведения Brand Lift позволяет оценить не только увеличение узнаваемости, но и **долю присутствия бренда в рекламном пространстве.**

Для этого также создаем Rich Media баннер с упоминанием рекламируемого бренда и нескольких брендов конкурентов

У пользователей есть возможность выбора нескольких вариантов ответа.



Рекламируемый бренд

49,8%

Конкурент 1

26,3%

Конкурент 2

34,5%

Конкурент 3

41,1%

FMCG

- Лучшая стратегия – таргетирование по интересам + СуперГео:
 - торговые центры
 - точки продаж
- Интересы – еда и напитки, кулинария, натуральные продукты, здоровое питание, вегетарианство
- Клиенты – MARS, Pepsico, ФрутоНяня, Viola

ФАРМА

- Лучшая стратегия – таргетирование по полу + СуперГео:
 - роддома
 - онкоцентры и любые другие локации
- Топ-3 в рейтинге качества Mobile Marketing (сегмент фарма)
- Клиенты – OTCpharm, Abbott, Материа Медика, IPSEN, LEO Pharma, Teva, EGIS, Оболенское, SOLOPHARM, Astellas Pharma, Bayer, ПИК-Фарма, Геден Рихтер, PharmaMed, Цитомед, Servier, Sopharma, Grindex

bүүд

АВТО

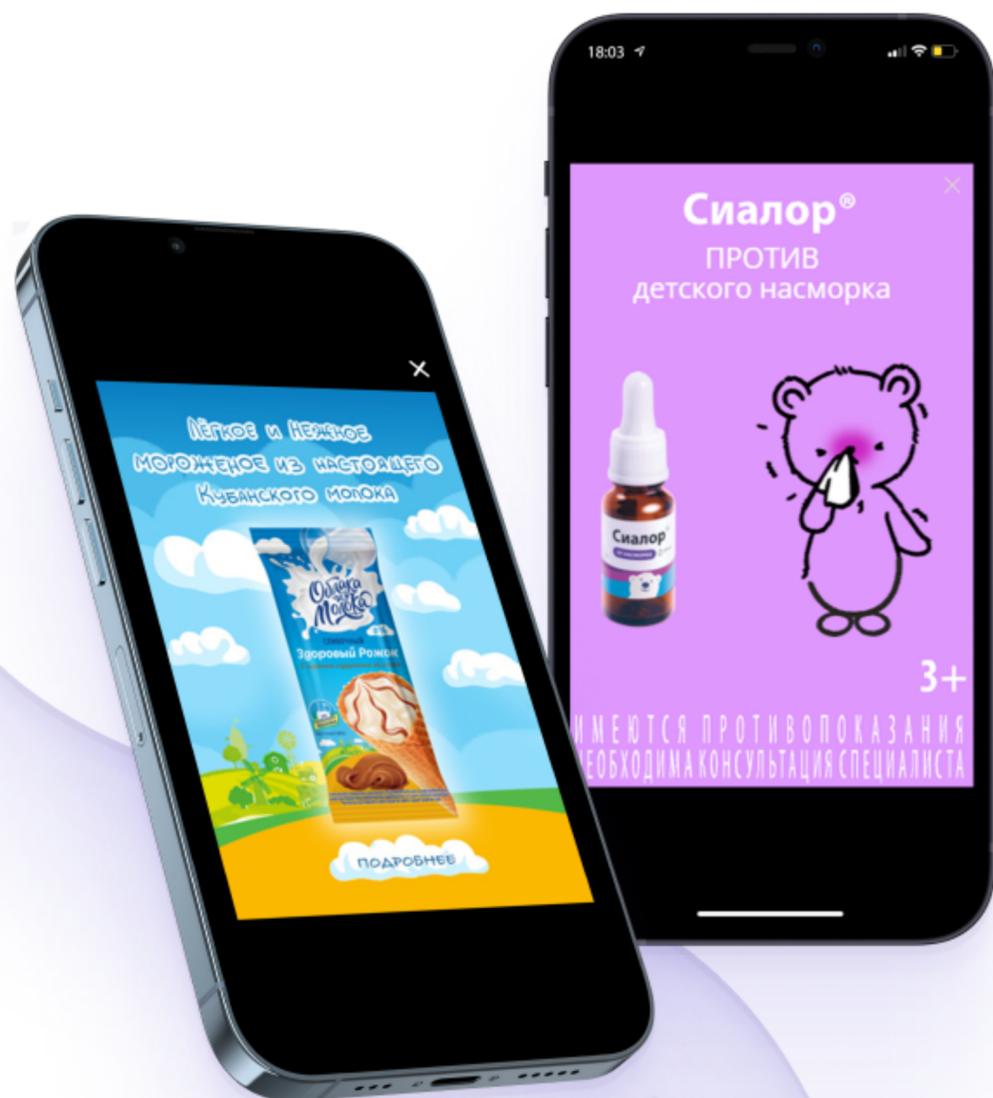
- Лучшая стратегия – таргетирование по уровню дохода, СуперГео на конкурентов, категории приложений:
 - сервис
 - ремонт
 - покупка/продажа авто
- Сегменты продуктов – от бюджетных до люкс
- Клиенты – Porsche, BMW, Suzuki, Volvo, TOYOTA, MITSUBISHI, LADA, BRIDGESTONE, IDEMITSU, KIA, HAVAS, Subaru, Chery

РИТЕЙЛ

- Лучшая стратегия – релевантные интересы, СуперГео:
 - адреса торговых точек
 - жилые комплексы
 - конкуренты
- Категории приложений – еда, распродажи, товары для дома
- Сегменты – строй-материалы, мебель, инструменты, ювелирные украшения, одежда/обувь, продукты питания и т.д.
- Клиенты – МЕГА, Афимолл, HOFF, Pandora, Home Market, Каширский Двор, H&M, Ostin



FULL-SCREEN БАННЕРЫ



[Посмотреть](#)

★ ПРЕИМУЩЕСТВА

Самый охватный формат, помогает донести информацию до максимального количества пользователей

.jpg – статичное изображение

.gif – несколько слайдов

🚀 ЗАПУСК

В течении 1 часа
(при условии согласованных креативов)

⚡ СРЕДНИЙ CTR

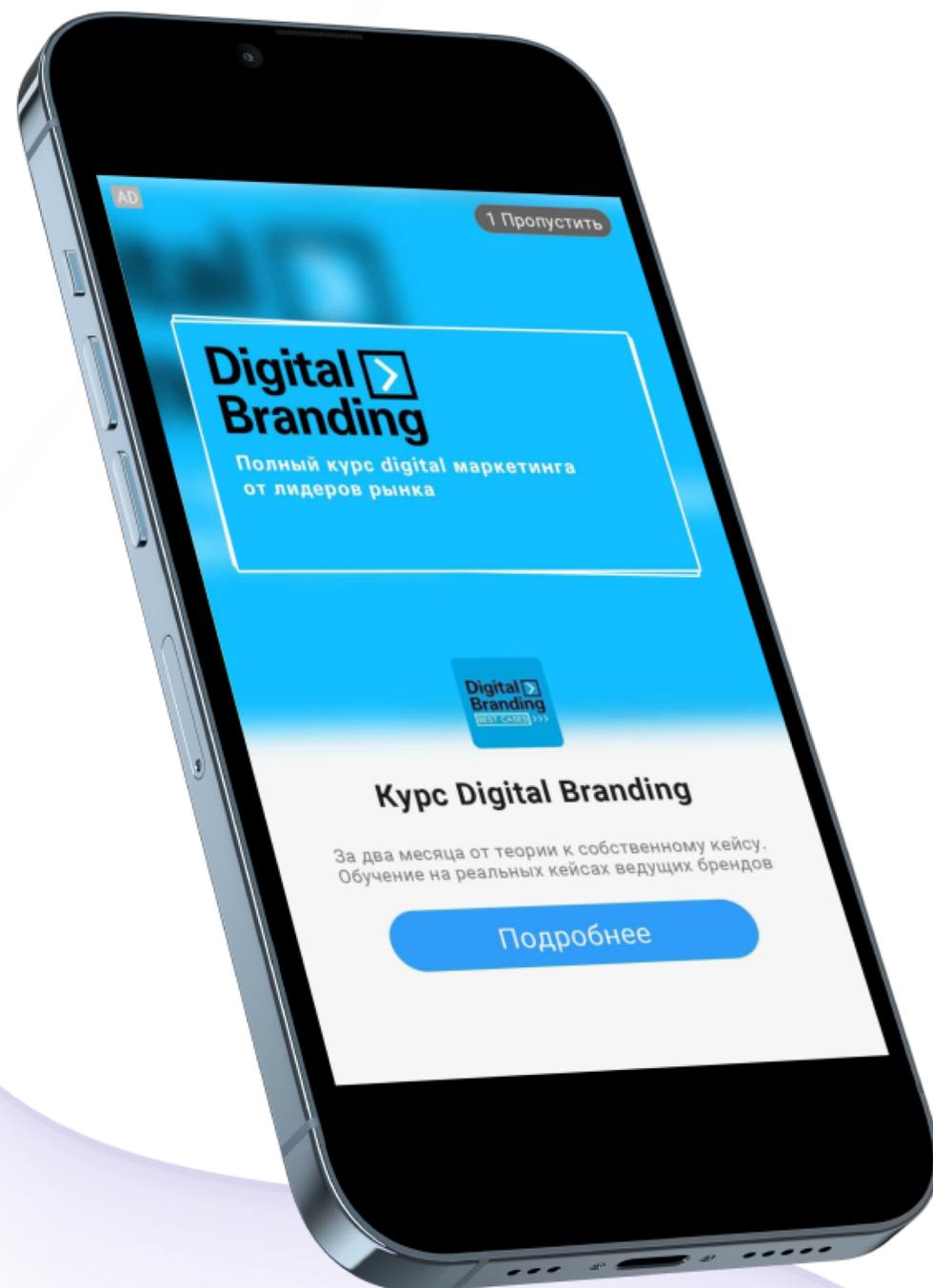
1,5%

📄 МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS



НАТИВНЫЙ ФОРМАТ



ПРЕИМУЩЕСТВА

- Самый user-friendly формат
- Не вызывает отторжения и раздражения
- Адаптируется под контекст



ЗАПУСК

В течение одного дня
(при условии согласованных креативов)



МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

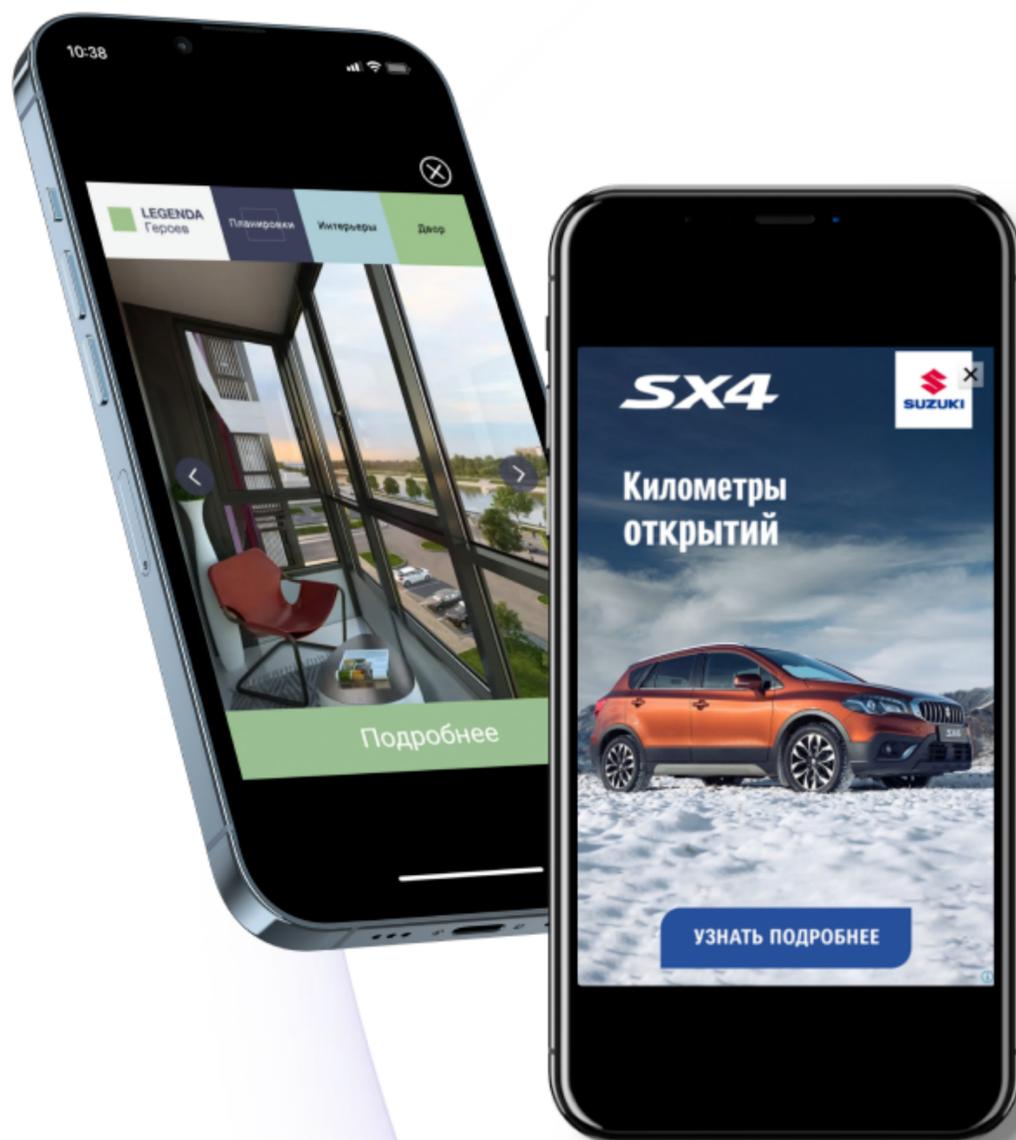
CPM / CPC / CPS



СРЕДНИЙ CTR

1,8%

RICH-MEDIA БАННЕРЫ



[Посмотреть](#)

★ ПРЕИМУЩЕСТВА

Высокие показатели вовлечённости пользователей. Позволяет продемонстрировать больше информации, заинтересовать потенциальных клиентов взаимодействием с креативом

Код на HTML5, возможности механик практически безграничны:

[Animation](#)

[Game](#)

[Before/After](#)

[Menu](#)

[Shake](#)

[Interaction](#)

[Slider](#)

[Wipe](#)

[I-Location](#)

[Random](#)

🚀 ЗАПУСК

В течение одного дня
(при условии согласованных креативов)

📷 МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS

🔥 СРЕДНИЙ CTR

2%



★ ПРЕИМУЩЕСТВА

Премиум формат. Самый высокий уровень информативности. Воздействует более эмоционально и динамично.

Длительность ролика:

- 1-15 секунд (не пропускаемое)
- от 15 секунд (пропускаемое)

🚀 ЗАПУСК

В течение трёх часов (при условии согласованных креативов)

ОПТИМИЗАЦИЯ

🔧 Возможность оптимизации по глубине просмотра (VTR)

📺 МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS / CPV

🌟 СРЕДНИЙ CTR

4 – 4,5%



Собственный отдел Production, состоящий из web-дизайнеров и верстальщиков, позволяет нам полностью брать на себя разработку креативов и промо-страниц под проводимые рекламные кампании

Мы готовы инвестировать в данное направление, чтобы на выходе иметь качественные креативы и адаптированные под mobile посадочные страницы, ведь это является фундаментом в достижении KPI

BYUD - DSP №1 по доле сотрудничества в РФ именно потому, что полностью берем на себя весь цикл проведения РК от разработки стратегии и креативов, до итогового Post Campaign

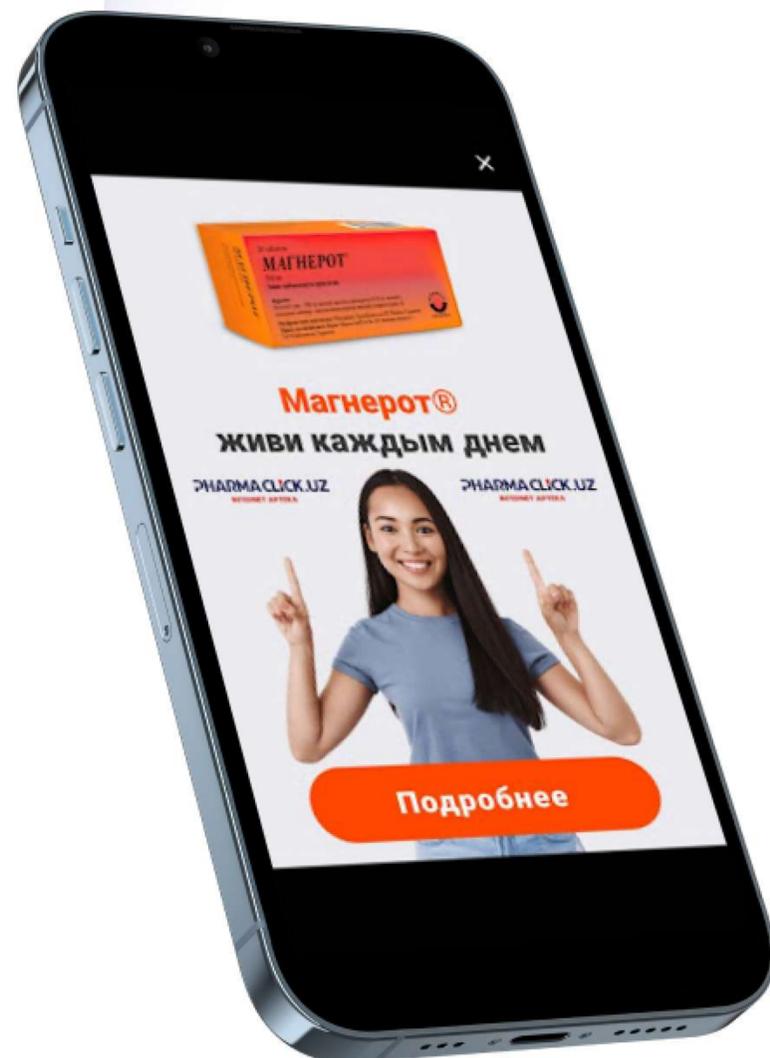
КЕЙСЫ

Фармацевтика





МАГНЕРОТ



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ЗАДАЧИ

- Привлечение целевой аудитории на сайт онлайн-аптеки eurgorpharma.kz, где можно приобрести препарат
- Повышение узнаваемости бренда
- Стимулирование целевой аудитории к покупке товара

ИНСТРУМЕНТЫ

- Таргетинг по соц.дем. признакам и релевантным интересам
- Оптимизация по площадкам, SSP
- Rich Media креатив

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось охватить более 608 000 пользователей и получить следующие результаты:

CTR

План – 2%

Факт – 2,31%

Перевыполнение плана по кликам на 16% в рамках бюджета

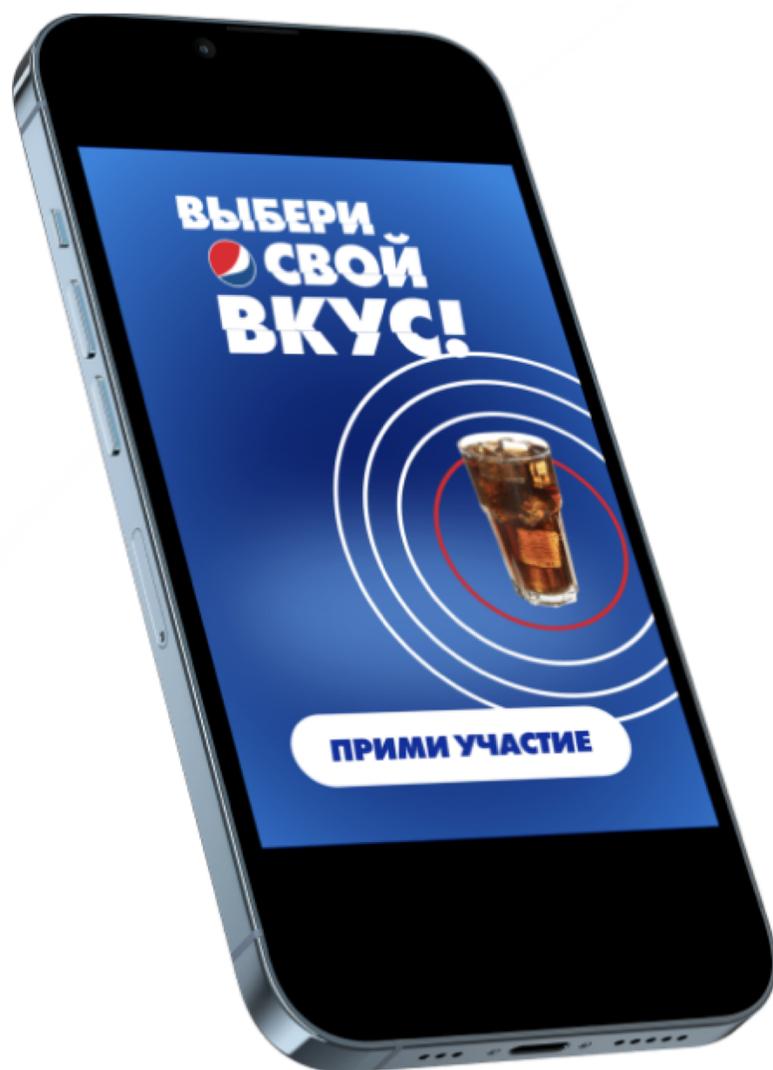
КЕЙСЫ

FMCG





PEPSI



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Креативы Rich Media
- Таргетирование по соц.дем. параметрам

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось получить следующие показатели:

CTR:

Факт — 2,04%

План — 2%

Выполнено: 104%

КЕЙСЫ

Финансы





ASIA ALIANCE BANK



[ПОДРОБНЕЕ](#)

ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Интерактивные креативы Fullscreen
- Таргетирование по соц.дем. признакам и интересам

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось получить следующие показатели:

Показы:

Факт — 2 219 765

План — 2 170 000

Выполнено: 104%

CTR:

Факт — 1,61%

План — 1,5%

Клики — 35 771

Выполнено 102%

ПРОЦЕСС РАБОТЫ



БРИФИНГ



РАЗРАБОТКА
СТРАТЕГИИ



МЕДИА-
ПЛАНИРОВАНИЕ



ПРОДАКШН



ЗАПУСК И
ОПТИМИЗАЦИЯ



ПОСТКАМПЕЙН
ИССЛЕДОВАНИЕ

Скачать бриф 

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



**МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА**