



**МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА**

BYUD — это крупнейшая в мире мобильная рекламная платформа для покупки мобильного рекламного трафика в режиме реального времени



**СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ
В КАЗАХСТАНЕ**

Б О Л Е Е

15 МЛН.

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Скачать бриф 



АУДИТОРИЯ МОБАЙЛА В КАЗАХСТАНЕ

Только
с компьютеров

24%

С компьютеров
и мобильных устройств

54%

Только с мобильных
устройств

22%

84% используют более одного устройства



15 млн.
мобильная
аудитория
в Казахстане



7,2 млн.
mobile only
аудитория



255 мин./ день
Проводят
в мобильном
интернете



МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА

ЗА 7 ЛЕТ РАБОТЫ ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 1500 КАМПАНИЙ





Количество пользователей мобильного интернета внутри социально-демографических групп

Пол



Женщины
54,8%



Мужчины
45,2%

Мобильные устройства для выхода в интернет



Смартфоны
94%



Планшеты
33%



19,4%



80,4%

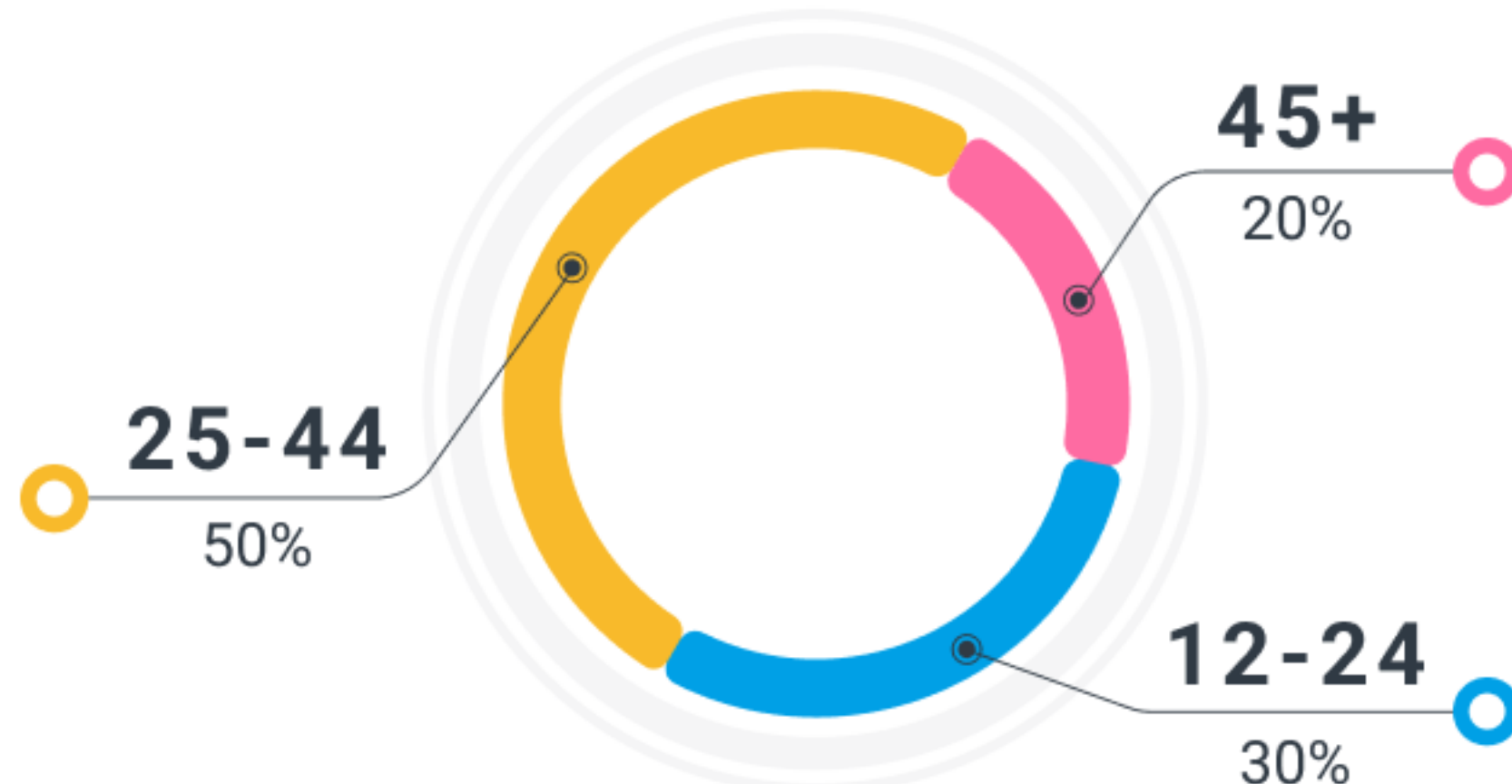
Проникновение мобильного интернета среди возрастных групп



95%
95%
92%
84%
40%

Возраст
12-17
18-24
25-34
35-44
45+

Основная аудитория мобайла в Казахстане — молодые и платежеспособные пользователи





КРУПНЕЙШИЕ СЕТЕВЫЕ И НЕЗАВИСИМЫЕ РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА



Sense advertising





NUR.KZ

Новости Казахстана
и новости мира



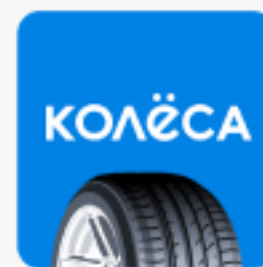
Krisha.kz

Вся недвижимость



OLX.kz

Объявления Казахстана



Kolesa.kz

Авто объявления



Almaty Bus

Отслеживание
транспорта



Muslim Pro

Самое популярное
приложение для
мусульман



Flipboard

Новости, материалы
и обсуждения



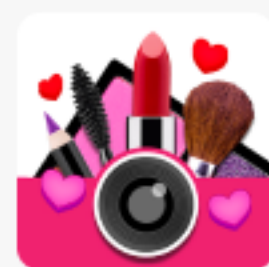
Инвестинг

Биржа, инвестиции,
акции, финансы



InShot

Видео-редактор



YouCam Makeup

Селфи-камера и
виртуальный мейквер



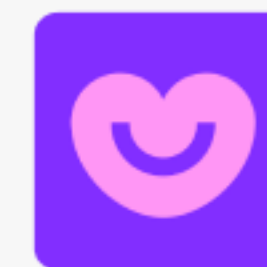
SHAREit

Поделиться файлами



Zaycev.net

Качай и слушай музыку
онлайн и оффлайн



Badoo

Чат и знакомства онлайн



Words of Wonders

Соединялки слова,
кроссворд



Listonic

Список покупок



Тренировки для дома

Никакого оборудования



Моя беременность

Календарь для
беременных



ЛитРес:

Читай и слушай онлайн



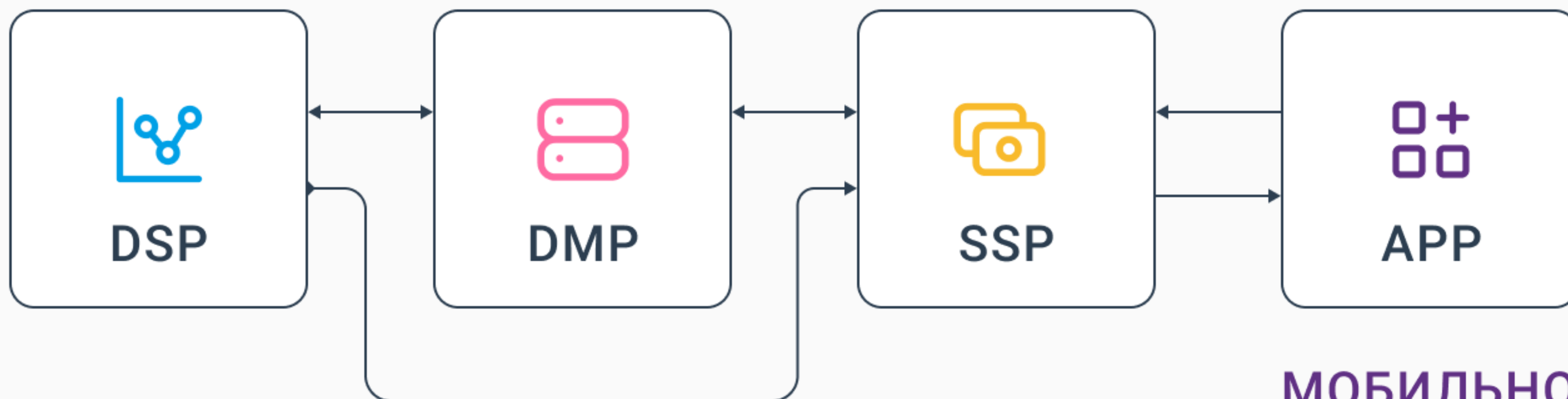
REAL-TIME BIDDING

ОПТИМИЗАЦИЯ BYUD

- Заведение и настройка кампании
- Выбор таргетингов и ставки
- Отправка запроса на показ в SSP

АУКЦИОН

Проведение торгов среди DSP на показ рекламы соответствующей ЦА



ДАННЫЕ
О ПОЛЬЗОВАТЕЛЕ

Осуществляется проверка полученных от SSP-данных

МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ

Формирование Bid Request и отправка данных о пользователе и его девайсе в SSP



В наш инвентарь включены все ключевые SSP, которые обеспечивают нам пул **БОЛЕЕ 100 000** мобильных приложений с инвентарем в любой точке мира, что и гарантирует беспрецедентный охват аудитории

Список площадок SSP

smaato

mopub

Unity

Fyber

smartyads

loopMe

APPLOVIN

GAMELOFT

GENIEE

ADCOLONY

PubNative

amazon publisher services

cheetahmobile

AXONIX

TPMN
Technology.Product.Marketing.Network

chocolate

Vungle

rubicon
PROJECT

onnuriDMC INC.

Chartboost

Tapjoy

PrivateExchange



НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



Пол



Возраст



Гео-Таргетинг
(любые локации с радиусом от 800 метров)



Категории приложений



Пользовательские интересы



Время и частота показов



Тип трафика (In-App)



Тип соединения (Wi-Fi/Cellular)



Сотовый провайдер



Тип устройства (смартфон/планшет)



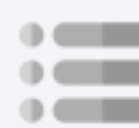
Производитель/модель устройства



Операционная система (с выбором версии ОС)



Ретаргетинг (Device ID)



Чёрный и белый список
(SSP, категорий или конкретных приложений)

HIGH QUALITY TRAFFIC

Очень важным аспектом всегда является качество и прозрачность трафика.

Каждое приложение проходит строгую стандартизацию и проверки перед попаданием в магазины приложений:



Мы не работаем с SSP размещающими:



Adult



Оружие



Алкоголь



Азартные
игры



Рецептурные
препараты

MODERATION

- ☰ Ни одна SSP из нашего списка и в целом платформа BYYD не пропустит рекламу даже безалкогольного пива, не говоря уже про другой рекламный контент, способный навредить репутации бренда.
- ✓ Все РК и креативы загружаются нашими мобайл-менеджерами, «неправильные» креативы просто физически не могут быть отправлены на модерацию заказчиком.

ANTI-BOT

- ✓ Отсутствие ботированного трафика объясняется, прежде всего, тем же двухсторонним контролем — со стороны SSP и со стороны нашей платформы.
- 📊 Mobile manager в режиме реального времени мониторит входящий на посадочную страницу трафик через системы аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика и другие трекинговые системы), при этом поведенческие показатели говорят о качестве трафика и заинтересованности нашей ЦА.

Независимо от модели закупки (CPM/CPV/CPC/CPS), мы всегда оптимизируем РК на конечное поведение пользователей

То есть, основная роль мобайл-менеджера – отбирать площадки, дающие необходимые KPI.



- длительность
- глубина сеанса
- показатель Bounce Rate
- расхождение клики/сеансы

Это ручная работа, так как приложение может давать высокий CTR, но при этом не давать необходимые показатели GA.

Мы работаем с любыми трекинговыми системами – Weborama, Adriver, DCM, Sizmek, TNS, Gemius, GA, Яндекс.Метрика, IAS.



Brand Lift в разрезе нашего канала – это исследование, которое:

- Помогает оценить органическую узнаваемость вашего бренда среди мобильной аудитории*, учитывая большой процент mobile only пользователей
- Получить данные по увеличению узнаваемости бренда после проведения рекламной активности

ПРИМЕР БАННЕРА



НЕ ВИДЕВШИЕ РЕКЛАМУ*

(аудитория для ретаргетинга добавлена в Black List)



ВИДЕВШИЕ РЕКЛАМУ**

(ретаргетинг)



● Знают бренд
● Не знают бренд

*Отслеживание целевой аудитории осуществляется с помощью Device ID

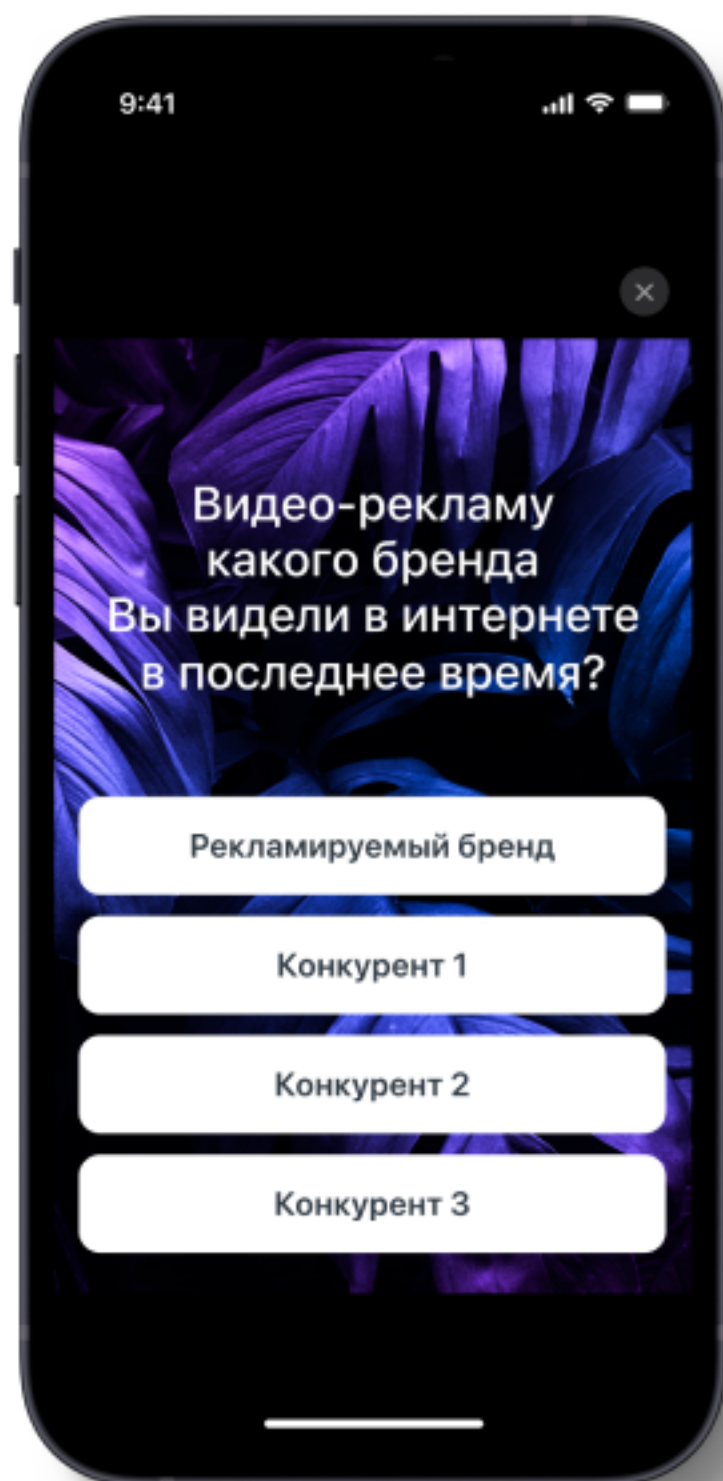
**Результаты Brand Lift клиента из сферы FMCG



Еще один вариант проведения Brand Lift позволяет оценить не только увеличение узнаваемости, но и **долю присутствия бренда в рекламном пространстве.**

Для этого также создаем Rich Media баннер с упоминанием рекламируемого бренда и нескольких брендов конкурентов

У пользователей есть возможность выбора нескольких вариантов ответа.



Рекламируемый бренд

49,8%

Конкурент 1

26,3%

Конкурент 2

34,5%

Конкурент 3

41,1%

FMCG

- Лучшая стратегия – таргетирование по интересам + СуперГео:
 - торговые центры
 - точки продаж
- Интересы – еда и напитки, кулинария, натуральные продукты, здоровое питание, вегетарианство
- Клиенты – MARS, Pepsico, ФрутоНяня, Viola

ФАРМА

- Лучшая стратегия – таргетирование по полу + СуперГео:
 - роддома
 - онкоцентры и любые другие локации
- Топ-3 в рейтинге качества Mobile Marketing (сегмент фарма)
- Клиенты – OTCpharm, Abbott, Материа Медика, IPSEN, LEO Pharma, Teva, EGIS, Оболенское, SOLOPHARM, Astellas Pharma, Bayer, ПИК-Фарма, Геден Рихтер, PharmaMed, Цитомед, Servier, Sopharma, Grindex

byud

АВТО

- Лучшая стратегия – таргетирование по уровню дохода, СуперГео на конкурентов, категории приложений:
 - сервис
 - ремонт
 - покупка/продажа авто
- Сегменты продуктов – от бюджетных до люкс
- Клиенты – Porsche, BMW, Suzuki, Volvo, TOYOTA, MITSUBISHI, LADA, BRIDGESTONE, IDEMITSU, KIA, HAVAS, Subaru, Chery

РИТЕЙЛ

- Лучшая стратегия – релевантные интересы, СуперГео:
 - адреса торговых точек
 - жилые комплексы
 - конкуренты
- Категории приложений – еда, распродажи, товары для дома
- Сегменты – строй-материалы, мебель, инструменты, ювелирные украшения, одежда/обувь, продукты питания и т.д.
- Клиенты – МЕГА, Афимолл, HOFF, Pandora, Home Market, Каширский Двор, H&M, Ostin



FULL-SCREEN БАННЕРЫ



★ ПРЕИМУЩЕСТВА

Самый охватный формат, помогает донести информацию до максимального количества пользователей

.jpg – статичное изображение

.gif – несколько слайдов

🚀 ЗАПУСК

В течении 1 часа
(при условии согласованных креативов)

⚡ СРЕДНИЙ CTR

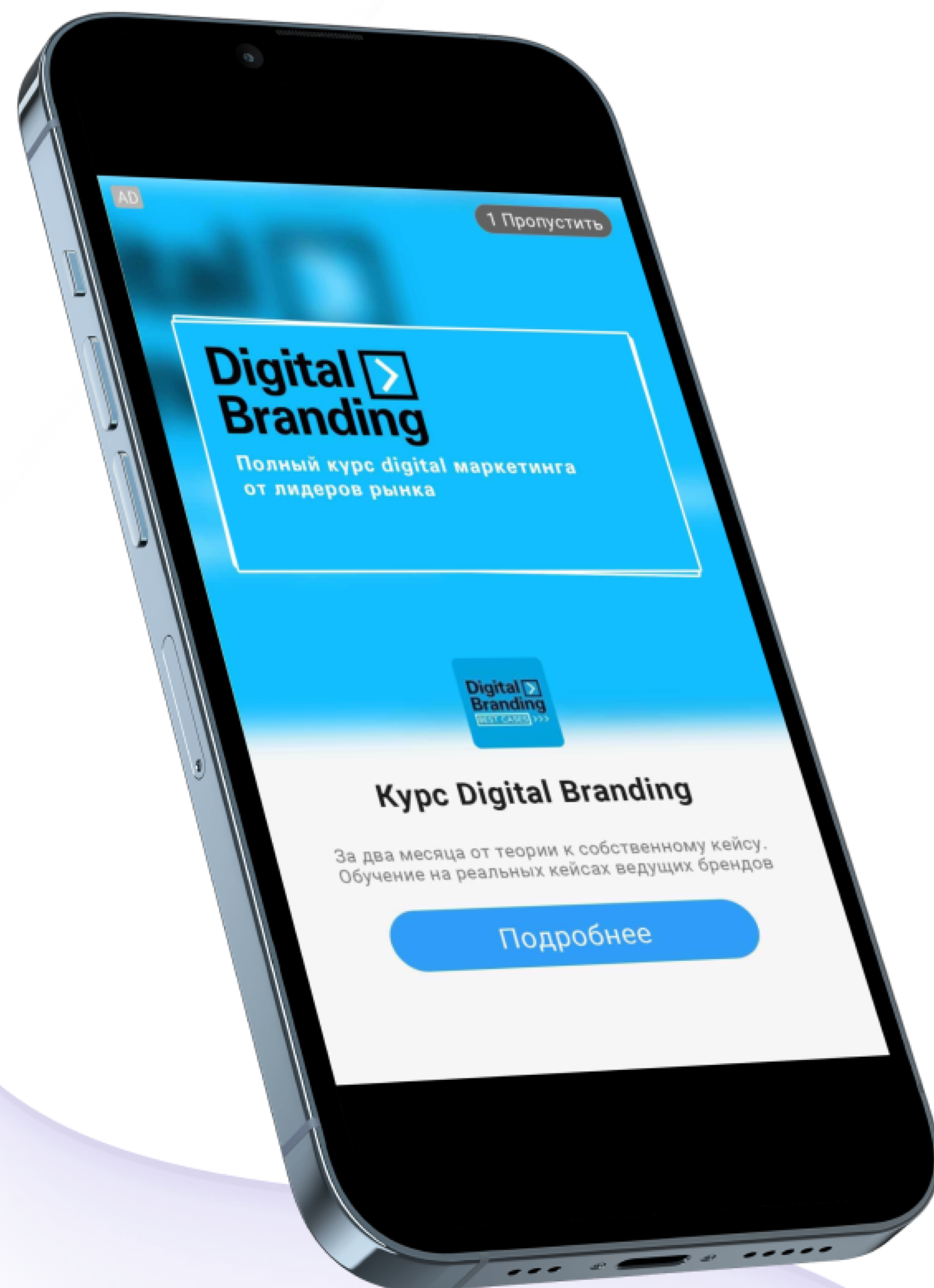
1,5%

📷 МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS



НАТИВНЫЙ ФОРМАТ



ПРЕИМУЩЕСТВА

- Самый user-friendly формат
- Не вызывает отторжения и раздражения
- Адаптируется под контекст



ЗАПУСК

В течение одного дня
(при условии согласованных креативов)



МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS

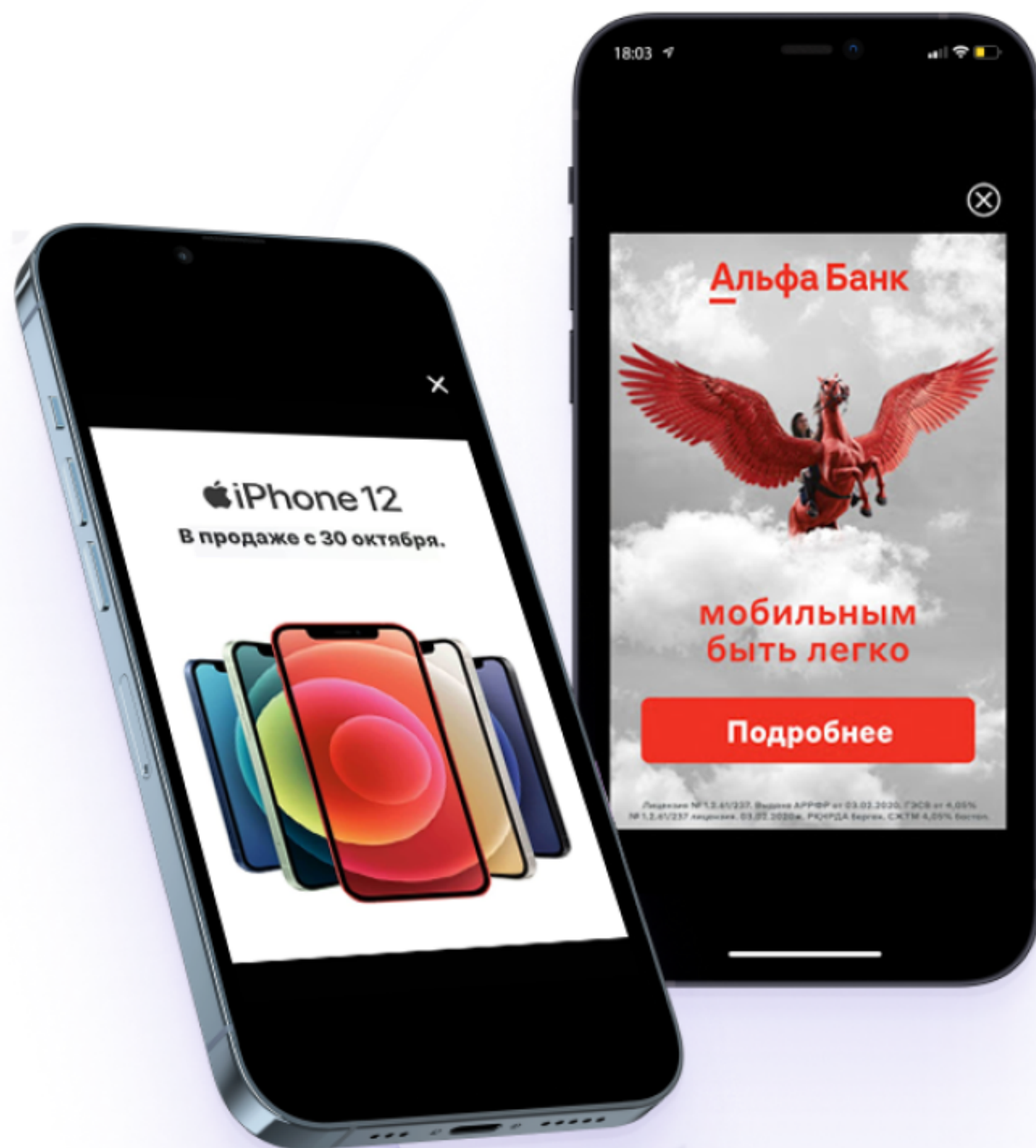


СРЕДНИЙ CTR

1,8%



RICH-MEDIA БАННЕРЫ



★ ПРЕИМУЩЕСТВА

Высокие показатели вовлечённости пользователей. Позволяет продемонстрировать больше информации, заинтересовать потенциальных клиентов взаимодействием с креативом

Код на HTML5, возможности механик практически безграничны:

- Animation
- Game
- Before/After
- Menu
- Shake
- Interaction
- Slider
- Wipe
- I-Location
- Random

🚀 ЗАПУСК

В течение одного дня
(при условии согласованных креативов)

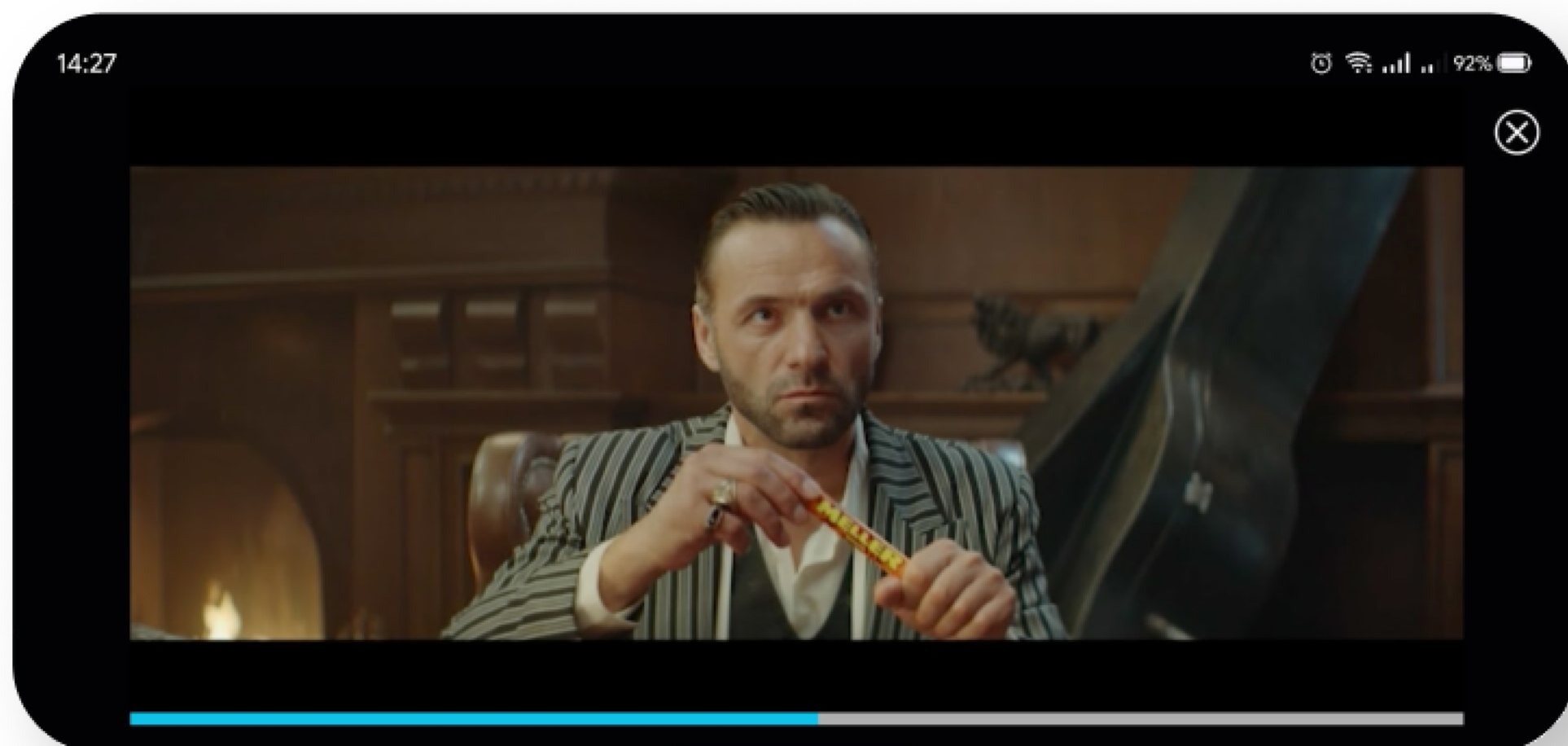
📷 МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS

🔦 СРЕДНИЙ CTR

2%

ВИДЕО



★ ПРЕИМУЩЕСТВА

Премиум формат. Самый высокий уровень информативности. Воздействует более эмоционально и динамично.

Длительность ролика:

- 1-15 секунд (не пропускаемое)
- от 15 секунд (пропускаемое)

🚀 ЗАПУСК

В течение трёх часов (при условии согласованных креативов)

ОПТИМИЗАЦИЯ

🔧 Возможность оптимизации по глубине просмотра (VTR)

📺 МОДЕЛЬ ЗАКУПКИ

CPM / CPC / CPS / CPV

🌟 СРЕДНИЙ CTR

4 – 4,5%



Собственный отдел Production, состоящий из web-дизайнеров и верстальщиков, позволяет нам полностью брать на себя разработку креативов и промо-страниц под проводимые рекламные кампании

Мы готовы инвестировать в данное направление, чтобы на выходе иметь качественные креативы и адаптированные под mobile посадочные страницы, ведь это является фундаментом в достижении KPI

BYUD - DSP №1 по доле сотрудничества в РФ именно потому, что полностью берем на себя весь цикл проведения РК от разработки стратегии и креативов, до итогового Post Campaign



МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА

КЕЙСЫ



ДЕТРАЛЕКС – SERVIER



ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости препарата
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Интерактивный креатив RichMedia
- Таргетирование по соц.дем. признакам и интересам

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось получить следующие показатели:

Уникальных пользователей – 300 000

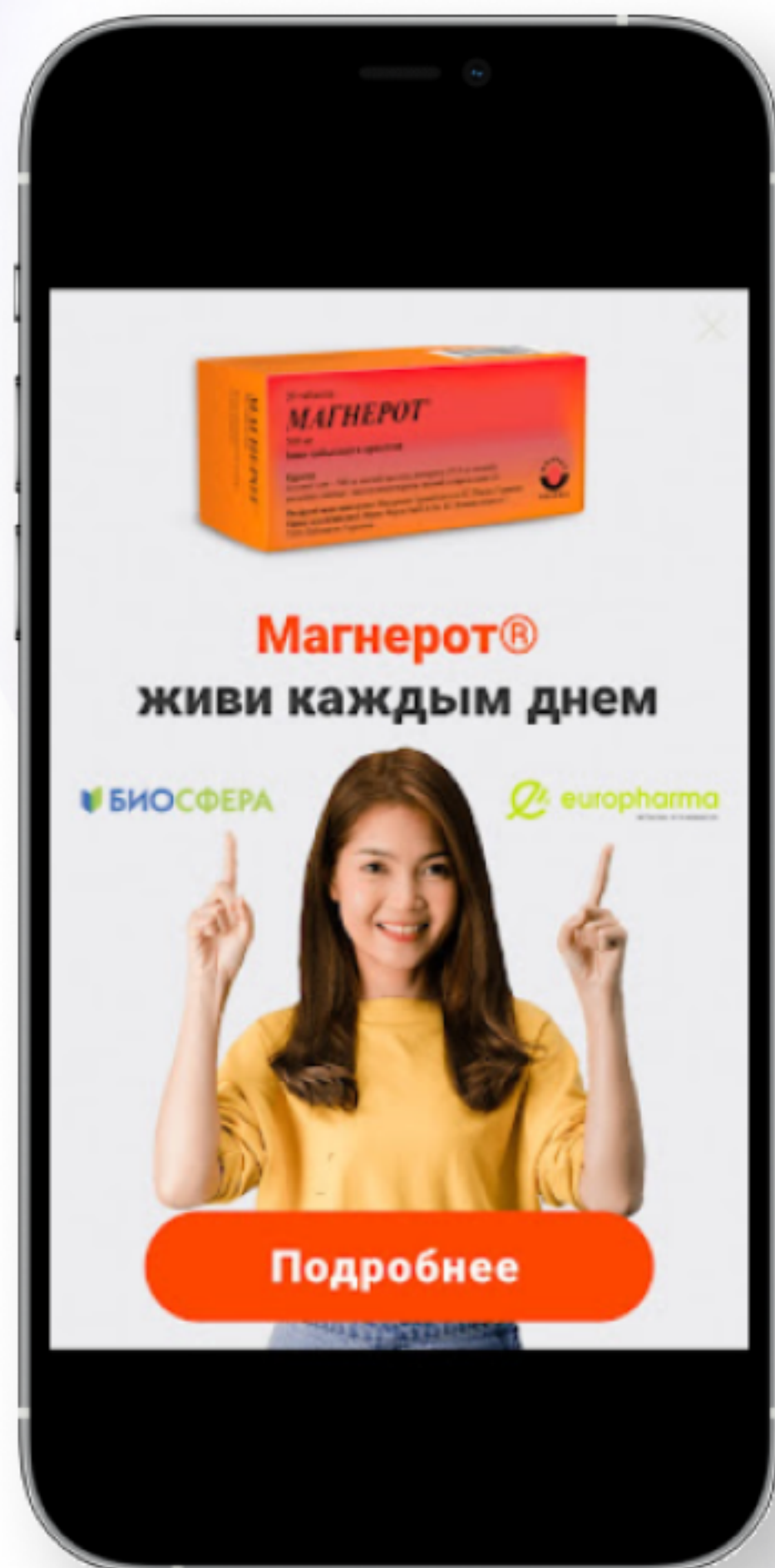
Среднее время на сайте – 1 мин 57 сек (средний показатель по мобильной рекламе: от 30 секунд)

Показатель отказов – 39,25 % (средний показатель по мобильной рекламе: от 45 – 50%)

CTR 2,04%



МАГНЕРОТ



ЗАДАЧИ

- Привлечение целевой аудитории на сайт онлайн-аптеки euorpharma.kz, где можно приобрести препарат
- Повышение узнаваемости бренда
- Стимулирование целевой аудитории к покупке товара

ИНСТРУМЕНТЫ

- Таргетинг по соц.дем. признакам и релевантным интересам
- Оптимизация по площадкам, SSP
- Rich Media креатив

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось охватить более 608 000 пользователей и получить следующие результаты:

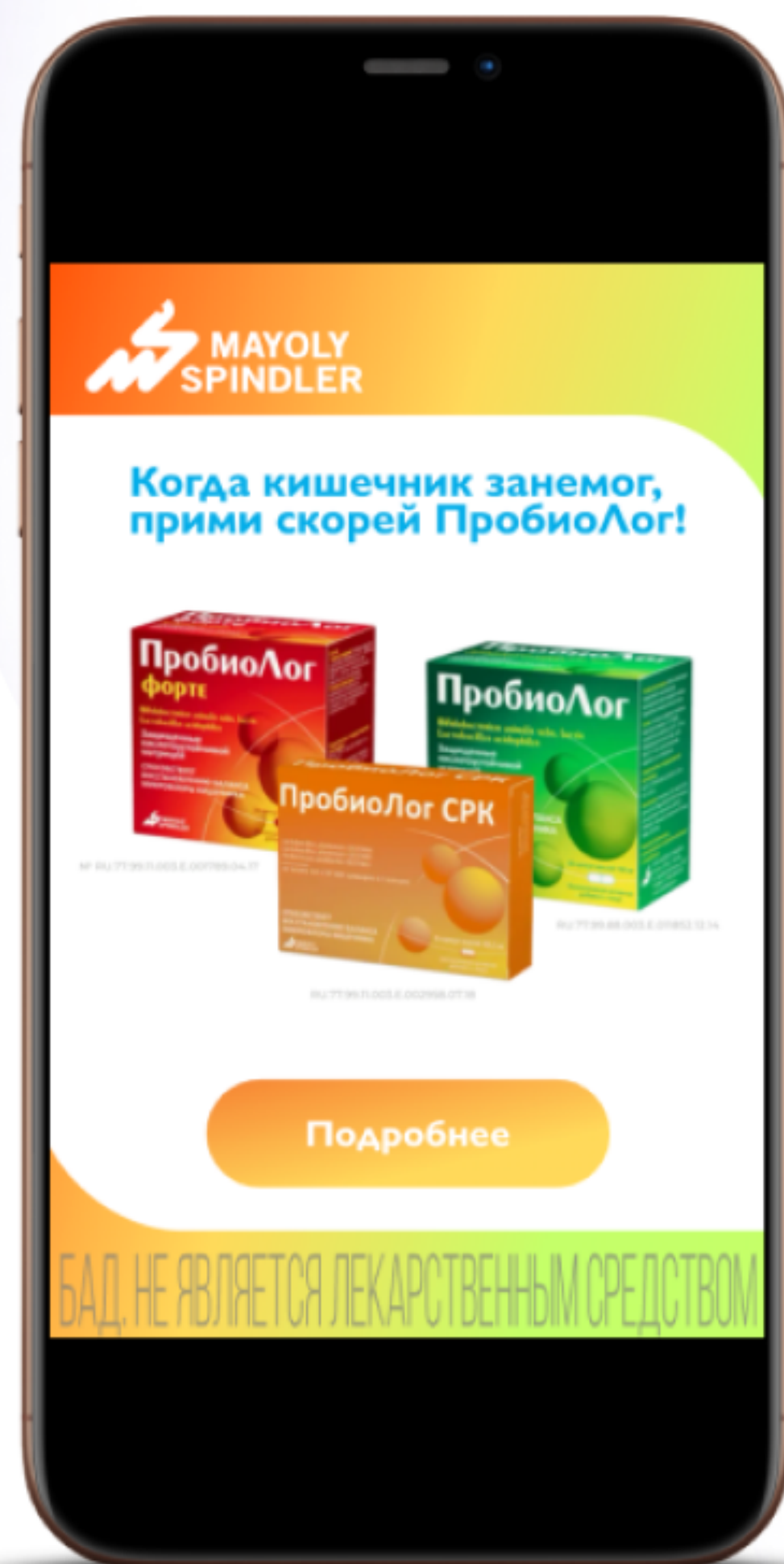
CTR

План – 2%

Факт – 2,31%

Перевыполнение плана по кликам на 16% в рамках бюджета

MAYOLY SPINDLER - ПРОБИОЛОГ



ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Интерактивные креативы Rich Media
- Таргетирование по соц.дем. признакам и интересам
- Brand lift
- Landing

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось получить следующие показатели:

Показы:

план – 1 305 000

факт – 1 315 086

Выполнено 101%

Совокупный охват – 626 231 целевых пользователей

Сессии – 24 434 на лендинг

Выросли продажи новой формы Пробиолог СРК (+318% и +34% по сравнению с августом 2020 и июлем 2021 г. соответственно)

CTR2,15%

FLASH-UP



ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт
- Стимулирование целевой аудитории к покупке товара

ИНСТРУМЕНТЫ

- RichMedia
- Социально-демографические таргетинги
- Релевантные интересы
- White list приложений

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось получить следующие показатели:

PROMO

Показы: План – 1 500 000, **Факт** – 1 505 114

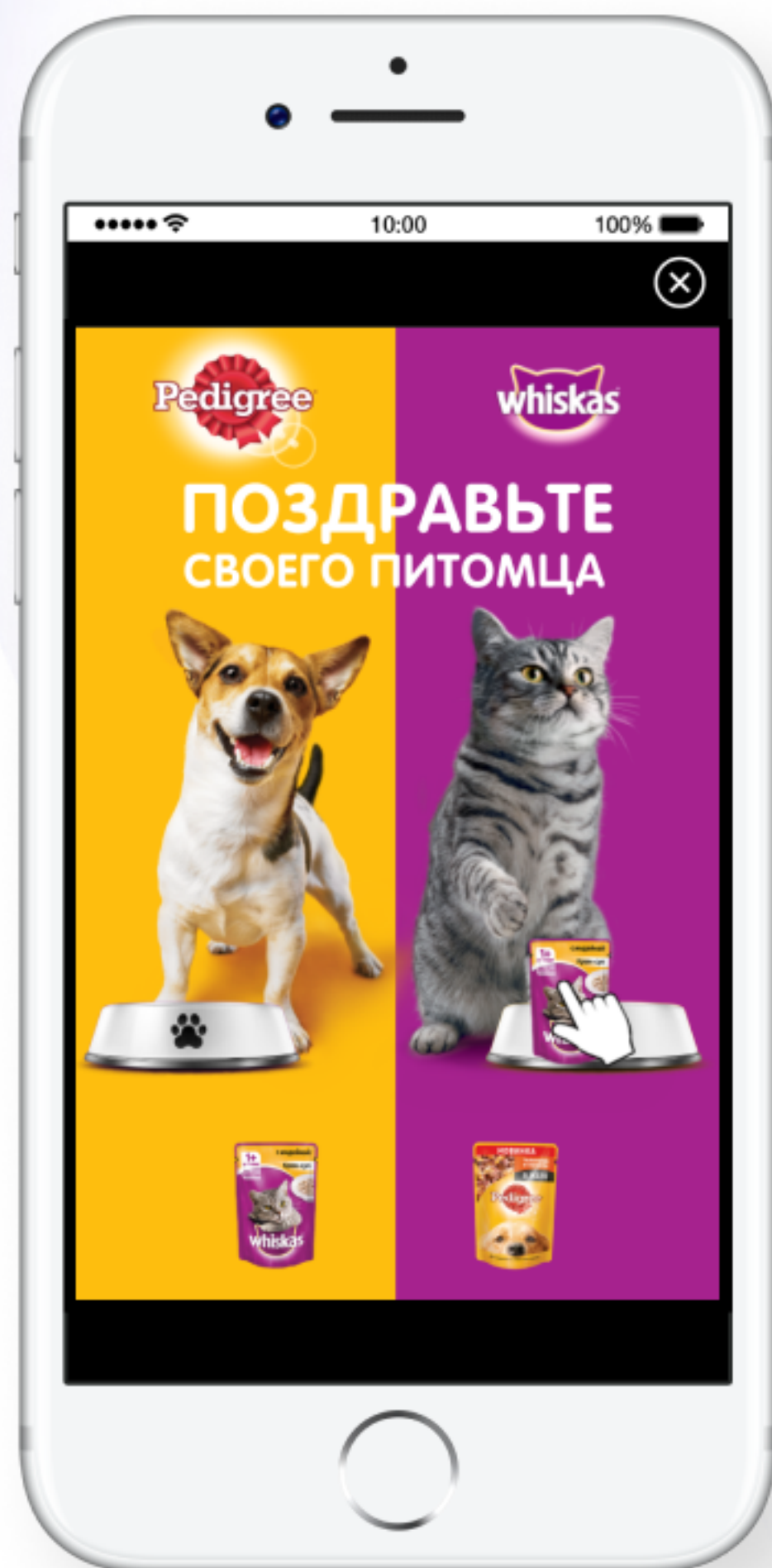
Клики: План – 30 000, **Факт** – 33 480

CTR: План – 2,0%, **Факт** – 2,22 %

Охват:

По итогу проведения рекламной кампании удалось охватить 1 258 294 пользователя.

WHISKAS



ЗАДАЧИ

- Анонс акции ко Дню животных
- Привлечение пользователей на сайт
- Стимулирование пользователей к регистрации чеков и участию в розыгрыше призов

ИНСТРУМЕНТЫ

- [Html5 баннер RichMedia](#)
- Таргетинг по соц.дем. признакам и релевантным интересам

РЕЗУЛЬТАТЫ

Время на сайте – 1 мин 45 сек

Показатель отказов (факт) – 25,75%

Регистрации – 115

Охват пользователей – 600 000

CTR – 2,23%

KARCHER



ЗАДАЧИ

- Привлечение целевого трафика на сайт
- Повышение узнаваемости бренда

ИНСТРУМЕНТЫ

- [RichMedia](#)
- Оптимизация по площадкам, SSP
- Яндекс Метрика

РЕЗУЛЬТАТЫ

Комплекс используемых мер и инструментов позволил достигнуть перевыполнение необходимых показателей

Сеансы:

План — 3 920

Факт — 4 742

Перевыполнение на 21%

Постклик показатели:

Показатель отказов — **36,5 %**

Время на сайте — **1 минута 18 сек.**

Расхождение клики/сеансы — **17 %**

VIVO



ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- Fullscreen
- Таргетирование по соц.дем. признакам и интересам

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу проведения рекламной кампании удалось получить следующие показатели:

Средний CTR – 1,56%

Совокупный охват – **618 812 целевых пользователей**

Показатель отказов: **33,8%**

Длительность сеанса: **00:01:04**



BRAUN



ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости бренда
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- RichMedia
- Оптимизация по площадкам, SSP

РЕЗУЛЬТАТЫ

Комплекс используемых мер и инструментов позволил достигнуть перевыполнение необходимых показателей:

Клики:

RichMedia

план: 8 928

факт: 9 988

Перевыполнение плана по показам на: 12%



REDMOND STEAKMASTER



ЗАДАЧИ

- Повышение информированности о гриле REDMOND и его преимуществах
- Привлечение пользователей на сайт
- Стимулирование пользователей к покупке

ИНСТРУМЕНТЫ

- Интерактивный [баннер RichMedia](#)
- Таргетинг по соц.дем. признакам и релевантным интересам

РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогу рекламной кампании получили следующие результаты:

Показы:

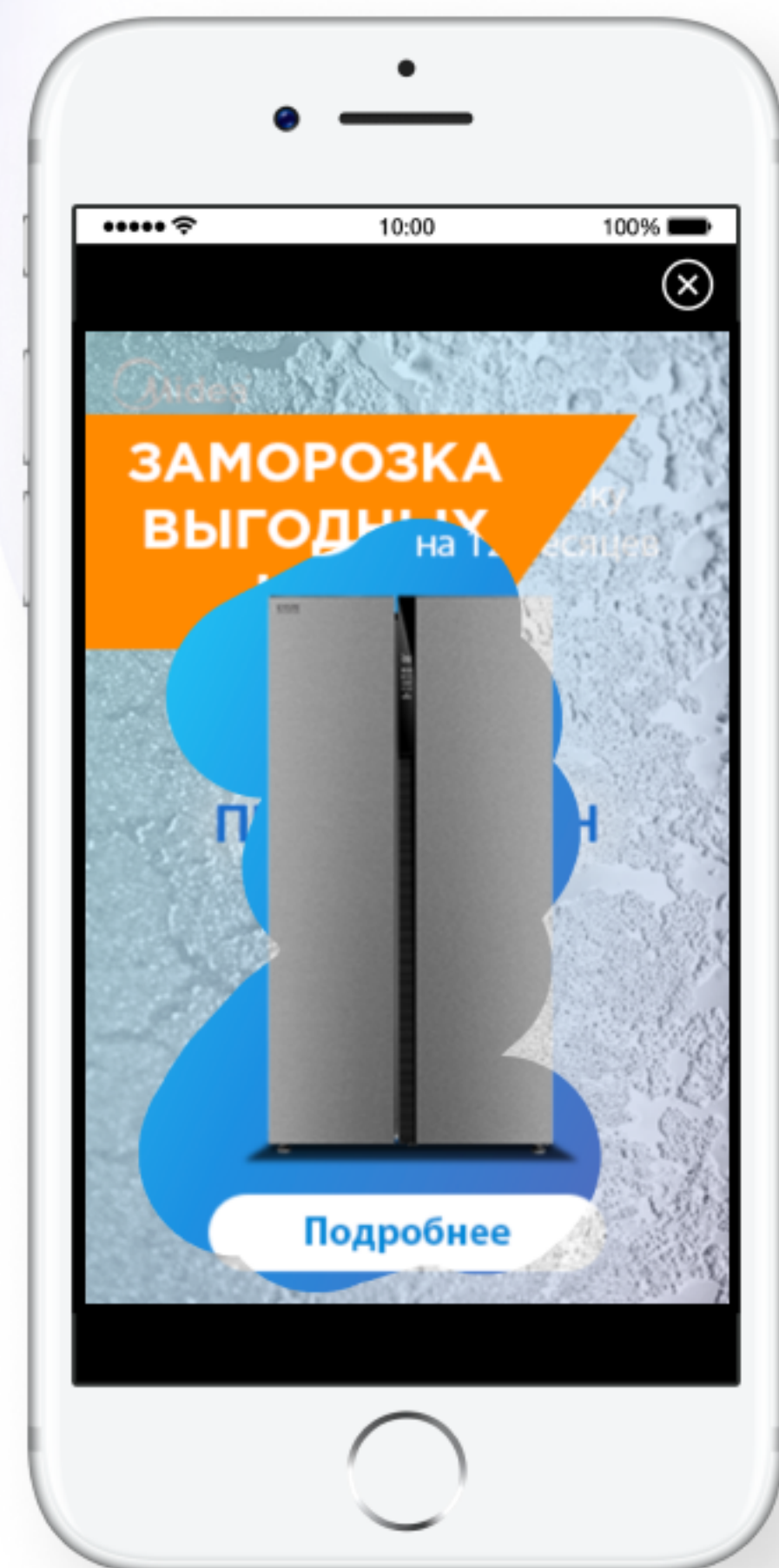
План — 1 850 000
Факт — **1 851 508**

Клики:

План — 37 000
Факт — **40 616**



MIDEA



ЗАДАЧИ

- Привлечение трафика на сайт на страницу модели холодильника HC-689WEN(ST)

ИНСТРУМЕНТЫ

- Интерактивный баннер RichMedia с механикой "стирание"
- Таргетинг по соц.дем. признакам и релевантным интересам

РЕЗУЛЬТАТЫ

План показов: 1 400 000, Факт: **1 400 504 (выполнение 100%)**

Сеансов: 20 459

Среднее время на сайте: 1:30

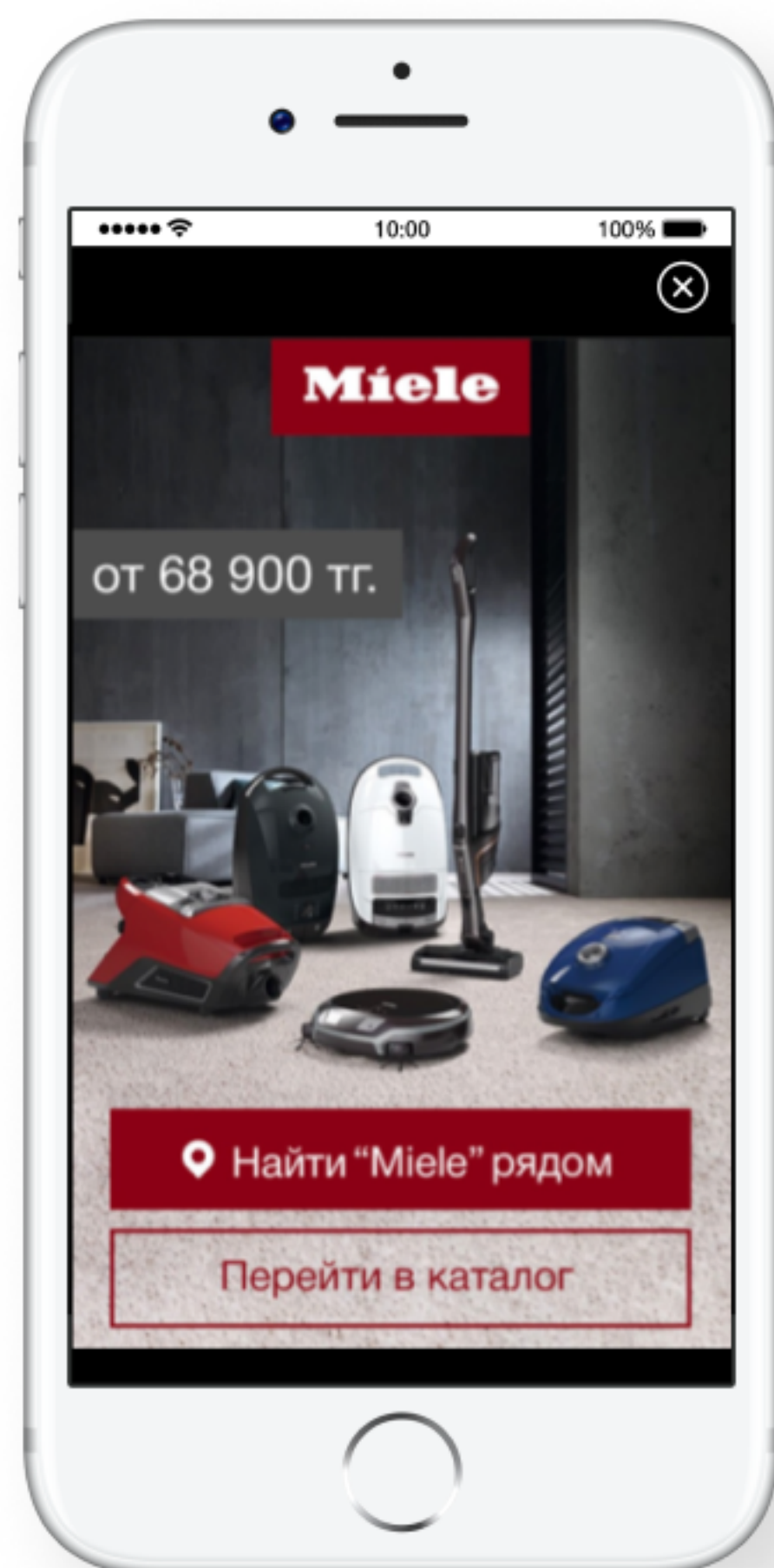
Процент отказов: 36,1%

Расхождения клики/сеансы: 28%

CTR 2,02%

Рекламная кампания выполнена в полном объеме, удалось превысить запланированный CTR на 0,02%, добиться отличного времени на сайте (KPI был от 40 секунд), уложиться в KPI по отказам (40-50%).

MIELE



ЗАДАЧИ

- Повышение узнаваемости
- Привлечение целевого трафика на сайт

ИНСТРУМЕНТЫ

- RichMedia
- Таргетирование по соц.дем. признакам и интересам

РЕЗУЛЬТАТЫ

Охват:

План: 220 000

Факт: 265 000

Сеансы

План: 6 885

Факт: 11 987

ПРОЦЕСС РАБОТЫ



БРИФИНГ



РАЗРАБОТКА
СТРАТЕГИИ



МЕДИА-
ПЛАНИРОВАНИЕ



ПРОДАКШН



ЗАПУСК И
ОПТИМИЗАЦИЯ



ПОСТКАМПЕЙН
ИССЛЕДОВАНИЕ

Скачать бриф 

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



**МОБИЛЬНАЯ
РЕКЛАМНАЯ
ПЛАТФОРМА**